

Duratex participa do Campus Party Brasil 2018

A área de Inovação da empresa irá propor um desafio exclusivo aos participantes

Pela primeira vez, a [Duratex](#) marca presença no Campus Party Brasil, maior feira de tecnologia do mundo, que acontece em São Paulo, entre 30 de janeiro e 4 de fevereiro, no Pavilhão de Exposições do Anhembi. Buscando cada vez mais o uso da inovação em seus processos e produtos, a maior empresa produtora de painéis de madeira industrializada e de louças e metais sanitários do Hemisfério Sul, além de líder no mercado brasileiro de pisos laminados, realiza no Campus Party, entre os dias 31 e 01 de fevereiro, **seu Hackathon da Inovação**. O evento reunirá pessoas empreendedoras para uma maratona de criatividade, prototipagem e colaboração.

Esta é a segunda vez que a companhia desenvolve esta maratona, porém, para o Campus Party, a Duratex apresentará um desafio no qual os campuseiros terão que buscar uma solução que ainda não existente no mercado. Nas 48 horas, os interessados deverão encontrar uma nova maneira de analisar as peças de louças da companhia e identificar eventuais problemas, após sua produção, antes da entrega aos clientes.

O resultado será divulgado no dia 3 de fevereiro, e cada membro da equipe campeã receberá um vale-presente no valor de R\$ 2.000,00. Para os integrantes da 2º equipe vencedora a premiação será um produto da linha Duratex, o chuveiro Optima Music, da marca Hydra. E cada integrante do 3º lugar, receberá um Power Bank. Os interessados poderão se inscrever no [site do Campus Party](#). Além disso, todos os participantes cadastrados no desafio poderão viver a experiência Duratex, em uma visita à unidade de louças e metais sanitários de Jundiaí, para conhecer todos os processos da empresa.

Com o desafio, a companhia espera promover aos participantes um conhecimento sobre o mercado industrial e explorar o desenvolvimento da capacidade neural, língua machine, além da ampliação do capital intelectual de cada um. O evento é mundialmente conhecido por ser a maior experiência tecnológica do mundo. Voltada ao público jovem, a Campus Party busca unir o mundo *geek* em um festival de Inovação, Criatividade, Ciências, Empreendedorismo e Universo Digital.

A ação está alinhada à estratégia de inovação da Duratex que conta com a parceria da área de negócios digitais, que é uma equipe voltada para experimentações de novos negócios e tecnologias. O Núcleo de Inovação, composto por representantes da empresa, tem a responsabilidade de conduzir todas as iniciativas de forma multidisciplinar e transversal, estimulando o surgimento de ideias que geram impactos positivos aos negócios da companhia.