

Colaboradores da Duratex arrecadam mais de 4 mil litros de leite

Campanha intitulada 'Copo Cheio' beneficiou mais de mil pessoas e engajou times das unidades florestais da companhia

Colaboradores das unidades florestais da [Duratex](#) participaram da Campanha Copo Cheio. Mais de 200 voluntários integraram a ação que arrecadou 4.469 litros de leite.

A iniciativa foi parte da programação da Reunião Anual da Área Florestal, que é realizada anualmente, e faz parte do programa de voluntariado da companhia, o D+Valor, no eixo Cidadania. O encontro trouxe como pilar para as atividades o tema colaboração, que orientou as principais ações do evento.

“Foi surpreendente a participação dos colaboradores. Além de podermos ajudar instituições sociais, por meio dessa atitude, realizamos um sorteio para formar o grupo de participantes da Reunião Anual. Foi um engajamento muito positivo visando a força da colaboração e da união”, afirma Carolina Queiroz, gerente de Mecanização e Qualidade da Florestal. Além de avaliar o desempenho da área Florestal em 2017, no encontro, o grupo realizou dinâmicas especiais e construiu coletivamente um compromisso de colaboração da florestal para este ano.

A Campanha Copo Cheio beneficiou 11 entidades localizadas nos Estados nos quais a empresa possui operação florestal - Minas Gerais, Rio Grande do Sul e São Paulo –, beneficiando mais de mil pessoas que vivem nesses locais. Como parte da proposta, além de promoverem a arrecadação, os colaboradores fizeram a entrega nas instituições assistenciais.