

Duratex apresenta Relatório Anual 2017

Documento destaca os grandes marcos da companhia no ano que passou, reforçando o momento de transformação que a empresa viveu rumo a um novo patamar de competitividade

A **Duratex** apresenta ao mercado seu Relatório Anual 2017, que reúne os principais resultados e iniciativas da empresa, fortalecendo práticas transparentes e éticas alicerçadas nos valores da companhia. Nesta edição, o documento destaca os grandes marcos da Duratex no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2017, que reforçaram o momento de transformação da companhia rumo a um novo patamar de competitividade.

Entre eles, a construção e divulgação de um novo propósito – Soluções para Melhor Viver -, o lançamento e disseminação da nova cultura da empresa – o Jeito de Ser e de Fazer – e a revisitação do Planejamento Estratégico da companhia – o Duratex 2025 –, além da aquisição da Ceusa, fabricante de revestimentos cerâmicos, e da compra de ações da Viva Decora, startup que reúne conteúdo segmentado sobre decoração e design de interiores.

Publicado desde 2004 pela Duratex, o Relatório Anual apresenta ao mercado, de forma transparente e concisa, informações sobre a governança, gestão de riscos e desempenho socioambiental da companhia, além de perspectivas dos negócios para o longo prazo, a fim de prestar contas a todos os públicos com os quais se relaciona.

Desde 2013, o documento é elaborado de acordo com a versão G4 da Global Reporting Initiative e segue as diretrizes do Relato Integrado, desenvolvido pelo Conselho Internacional para Relato Integrado, a fim de retratar, de forma cada vez mais objetiva, como a empresa gera valor no médio e longo prazo para a sociedade por meio de seus negócios.

Confira abaixo alguns dos principais resultados da Duratex em 2017:

- Redução de 18% no consumo de água*;
- Redução de 17% no envio de resíduos para aterros*;
- Rodas de Diálogos com mais de 100 representantes de comunidades locais;
- 3.530 pessoas beneficiadas pelo programa de voluntariado D+ Valor;
- R\$ 760 milhões de EBITDA recorrente;
- R\$ 180,5 milhões de lucro líquido

*Em comparação com o ano de 2016

Para conferir o Relatório Anual 2017 na íntegra: <http://www.duratex.com.br/Relatorio-Anual-2017/>.

Sobre a Duratex

A Duratex S.A. é uma empresa brasileira, privada e de capital aberto, controlada pela Itaúsa – Investimentos Itaú S.A – e pela Companhia Ligna de Investimentos. Com as marcas Deca, Hydra, Duratex, Durafloor e Ceusa, é considerada uma das 10 maiores empresas do mundo nos setores nos quais atua e a maior produtora de painéis de madeira industrializada e pisos, louças e metais sanitários do Hemisfério Sul.

Com sede em São Paulo, possui 24 unidades industriais e florestais estrategicamente localizadas (Estados de Minas Gerais, Paraíba, Pernambuco, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Santa Catarina, Sergipe e São Paulo), além de três fábricas de painéis na Colômbia - Duratex Colômbia. A Duratex também é proprietária da Caetex, joint venture criada para o plantio de



florestas de eucalipto em Alagoas. Suas ações estão listadas no Novo Mercado (o mais elevado padrão de Governança Corporativa) e na versão 2018/2019 do Índice de Sustentabilidade Empresarial da BM&FBovespa – ISE.

PLANIN – Assessoria de Comunicação e Imprensa da Duratex

Angélica Consiglio, Beatriz Imenes e equipe - Tel. 11. 2138-8900 - www.planin.com

E-mail: duratex@planin.com

Tel.: 11. 2138-8930