

Estratégia de Sustentabilidade

U m presente e futuro que geram valor para todos.

Conheça nossas metas Brasil



METAS 2025

PESSOAS

Desenvolvendo pessoas e criando valor em rede

Promovemos o desenvolvimento dos nossos colaboradores, clientes, consumidores e comunidades locais.

CONDIÇÕES DE TRABALHO E DESENVOLVIMENTO DOS COLABORADORES

- Ter Taxa de Frequência com afastamento igual ou menor que 1 para colaboradores próprios e terceiros.
- Ter índice igual ou acima de 85% de adesão à nova cultura.
- Estar entre as melhores empresas para se trabalhar até 2020.
- Ter 80% da liderança reconhecida pelo diálogo franco e aberto e pelo desenvolvimento de pessoas.
- Ter 70% das vagas preenchidas por aproveitamento interno.

ENGAJAMENTO DE CLIENTES E CONSUMIDORES

- Ter 50% do portfólio de produtos desenvolvidos em modelo de cocriação.
- Ter 90% dos marceneiros, instaladores e eletricitas capacitados/treinados.
- Ter a marca preferida por 60% dos marceneiros e por 70% dos instaladores hidráulicos e eletricitas.
- Ter 20% de receita dos PAATs Madeira advinda de novos serviços.
- Ter o reconhecimento dos atributos sustentabilidade e inovação por 90% dos consumidores do mercado interno.

- Ter o reconhecimento dos atributos sustentabilidade e inovação por 50% dos clientes do mercado externo.

RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES E DESENVOLVIMENTO LOCAL

- Ter 80% de aprovação do processo de engajamento pela comunidade.
- Ter 100% dos gestores expostos a uma vivência na comunidade local.
- Ter 10 colaboradores por unidade operacional como agentes de engajamento habilitados para o diálogo com a comunidade.
- Influenciar 2 políticas públicas (aprovadas) por localidade onde a Duratex está presente.
- Ter 75% do reconhecimento do atributo responsabilidade socioambiental nas comunidades onde as unidades operacionais estão presentes.
- Mensurar e comunicar os impactos positivos em 100% das comunidades onde as unidades operacionais estão presentes.

METAS 2025

PROCESSOS

Ampliando o impacto positivo socioambiental de ponta a ponta

Aprimoramos continuamente nossas operações ambicionando o equilíbrio socioambiental em toda a cadeia de valor.

ECOEFICIÊNCIA

- Reduzir o consumo relativo de água em 10%.
- Reduzir a destinação relativa de resíduos para aterro em 20%.
- Ter 95% da matriz energética de fontes renováveis para geração de energia térmica em Painéis (até 2018).
- Reduzir o consumo relativo de energia na Deca e Hydra em 20%.
- Considerar critérios socioambientais em 100% do desenvolvimento de novos projetos.
- Realizar ACV (Análise de Ciclo de Vida) do produto com maior volume de cada negócio.
- Implementar programa socioambiental em até 2 anos nas empresas adquiridas.

MUDANÇA DO CLIMA

- Reduzir as emissões absolutas de GEE da Duratex em 25% (escopo 1).
- Reduzir as emissões relativas de GEE em Painéis em 50% (escopo 1).
- Reduzir as emissões relativas de GEE na Deca e Hydra em 10% (escopo 1).
- Ampliar a medição das emissões de escopo 3 em 50%.

MANEJO SUSTENTÁVEL DAS FLORESTAS

- Reduzir o uso de defensivos por hectare de efetivo plantio em 5%, mantendo os níveis de produção desejáveis.
- Reduzir o consumo de água por hectare de plantio na irrigação em 50%
- Influenciar para a conectividade regional 100% dos proprietários das áreas de conservação vizinhas maiores que 500 ha e em um raio de 2 km.
- Ter 100% das comunidades envolvidas no planejamento da colheita.
- Dobrar as bases genéticas.
- Assegurar que 100% das áreas próprias estejam com o manejo certificado.
- Aumentar a massa seca por hectare em 10% (até 2035).
- Ter 80% das áreas fomentadas certificadas (até 2035).

CADEIA DE FORNECIMENTO RESPONSÁVEL

- Ter 80% dos fornecedores estratégicos com índice de desempenho igual ou acima de 8.
- Ter 100% das compras estratégicas considerando critérios socioambientais.
- Ter 100% dos fornecedores críticos avaliados até o 2º nível da cadeia de fornecimento.

METAS 2025

PRODUTOS SERVIÇOS^E

Inovando em soluções sustentáveis

Ser referência na oferta de soluções competitivas e sustentáveis que aliam design, tecnologia, qualidade e inovação.

INSUMOS E SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS

- Ter 100% dos produtos da Madeira com E2 reduzido até 2018 e E1 até 2021.
- Desenvolver duas alternativas de matérias-primas renováveis para fabricação de produtos Deca e Hydra.
- Ter uma receita de R\$ 20 milhões proveniente de serviços do Pró-Água.
- Ter 100% do portfólio de metais acabados e bacias sanitárias Deca ecoeficientes.
- Ter 25% do volume de vendas da Hydra de produtos ecoeficientes.
- Liderar a implementação de um modelo de logística reversa.

