



Desenvolvimento da agenda
sustentabilidade & negócios



Duratex

PLATAFORMA
sustentabilidade **2016**

Metas Plataforma 2016

Em 2013, a Duratex lançou sua Plataforma 2016, marco zero do planejamento estratégico de sustentabilidade da Companhia. A estratégia baseia-se em três eixos de atuação: Diálogo e Relacionamento, Gestão e Desempenho Ambiental, Transparência e Responsabilidade nos Negócios. Os eixos englobam sete temas estratégicos que foram escolhidos com o objetivo de direcionar a construção da agenda da companhia no médio prazo (2013 a 2016). Saiba mais sobre a Plataforma 2016 no endereço: http://www.duratex.com.br/pt/Download/plataforma_2016.pdf

Um plano detalhado, definindo ações e programas que serão realizados entre 2013 e 2016, foi construído e metas de sustentabilidade passarão a ser assumidas anualmente com o objetivo de garantir a implementação da estratégia.

Apresentamos, neste documento, as metas da Plataforma 2016 para o ano de 2014. O estabelecimento de metas objetivas atreladas a estratégia de sustentabilidade é primordial para a integração dos aspectos sociais e ambientais na gestão e na tomada de decisão dos executivos, de forma transversal na companhia. As metas foram construídas em parceria com as áreas de negócio.

Conheça nas tabelas abaixo as metas da Plataforma para 2014.



DIÁLOGO E RELACIONAMENTO

- Qualidade das relações
- Pessoas



GESTÃO E DESEMPENHO AMBIENTAL

- Uso eficiente de recursos e energia
- Gestão de resíduos e emissões
- Conservação e biodiversidade



TRANSPARÊNCIA E RESPONSABILIDADE

- Qualidade e impacto dos produtos
- Inclusão de critérios sociais e ambientais na gestão e no relato



Metas Plataforma 2016



DIÁLOGO E RELACIONAMENTO

Programa	Objetivo	Indicador	Meta
QUALIDADE DAS RELAÇÕES			
Comunicação e Disseminação da Plataforma 2016	Comunicar a Plataforma 2016 para toda a companhia	Aprovação do Plano de Comunicação, cumprimento dos prazos, avaliação da área de sustentabilidade	Desenvolver e executar Plano de Comunicação para disseminar a Plataforma 2016 para 100% dos colaboradores
Sensibilização e engajamento	Sensibilizar e engajar lideranças para o tema sustentabilidade	Participação das lideranças (até nível de supervisão) em treinamentos específicos sobre sustentabilidade, até dezembro de 2014	Desenvolvimento do módulo de sustentabilidade e inclusão no Programa de Desenvolvimento das Lideranças para gerentes, coordenadores e supervisores
Sensibilização e engajamento em sustentabilidade & Diálogo com clientes	Desenvolver programa de capacitação da equipe das áreas de marketing e comercial dos negócios Madeira e Deca, preparando colaboradores para o diálogo com clientes, com foco em atributos de sustentabilidade	Número de Colaboradores	Ter 70% de colaboradores das áreas comercial e marketing, dos negócios Madeira e Deca, treinados e capacitados até dezembro de 2014
Estruturação do diálogo com comunidades	Desenvolver Projeto Piloto de Uberaba: Diálogo, caracterização e mapeamento de stakeholders do entorno das operações da Duratex	Implantação do Projeto Piloto	Desenvolvimento e implantação do Projeto Piloto de Uberaba
Gestão de Fornecedores Duratex - GFD/TOP5	Aprofundar relacionamento, em modelo de parceria de desenvolvimento mútuo, com 5 fornecedores escolhidos com base nos dados do Programa de Gestão de Fornecedores Duratex - GFD	Implementação de etapa do GFD que aborda o desenvolvimento em parceria com os 5 fornecedores	Apresentação do relatório com os 5 <i>cases</i> de desenvolvimento mútuo, descrevendo os resultados positivos obtidos: mitigação de riscos, troca de boas práticas que resultem na implementação de novos critérios na gestão de fornecedores na Duratex e melhorias no processo dos fornecedores estratégicos



Metas Plataforma 2016

Programa	Objetivo	Indicador	Meta
QUALIDADE DAS RELAÇÕES			
Diálogo com Fornecedores	Realizar encontro GFD 2014, em setembro e desenvolver modelo de escuta de fornecedores	Registro da realização do evento, <i>rating</i> dos fornecedores e questionário de avaliação de fornecedores por setor de atividade	Realização de evento com os fornecedores. Apresentação interna e para os fornecedores do relatório com resultados da pesquisa de percepção dos mesmos em relação a Duratex (pesquisa abordará: transparência, relacionamento, capacitação técnica, disponibilidade e condições comerciais/processos)
Diagnóstico ISP	Definir e aprovar Estratégia de investimento Social	Definição e aprovação da Estratégia de investimento Social no Comitê de Sustentabilidade	Revisar e aprovar as políticas de Investimento social

PESSOAS			
Temas Críticos - Pesquisa de Clima	Divulgar os resultados da Pesquisa de Clima, construir os planos de ação e coordenar a implementação	Participação na realização das reuniões de apresentação dos resultados; check-list dos planos de ação por unidade; acompanhamento da implementação dos planos de ação e elaboração de relatório de realizações com plano de ação corporativo para 2015	Coordenar a implementação dos Planos de Ação com base nos resultados de Pesquisa de Clima
Temas Críticos - Lideranças	Fortalecer a liderança na aderência ao programa Somos Assim e a prática dos valores.	Participação das lideranças (até nível de supervisão) em workshops específicos, até dezembro de 2014	Implementar a Jornada Somos Assim 2014 para fortalecer a liderança na aderência ao programa e a prática dos valores.
Temas Críticos: Saúde e segurança no trabalho	Implantar Programa DURASEG - aprimoramento das questões de saúde e segurança do trabalho na Duratex	Implantar as etapas do sistema de gestão do Programa previstas para 2014 (peso 50%). Compromissar, no prazo previsto no Projeto de Alocação de Recurso - Par/2014, os investimentos relativos à NR12 - norma regulamentadora referente a segurança do trabalho em máquinas e equipamentos.	Garantir 90% de implantação do indicador proposto

Metas Plataforma 2016



GESTÃO E DESEMPENHO AMBIENTAL

Programa	Objetivo	Indicador	Meta
Sistema de gestão ambiental (SAP): aprimoramento de indicadores e metas ambientais	Aprimorar a gestão e o monitoramento do desempenho ambiental. Desenhar e implantar projeto para: monitoramento, análise de <i>gaps</i> , análise estratégica, engajamento interno e propostas de melhoria contínua	% de implementação do sistema	Ter 100% implementado o reporte de indicadores no Sistema SAP, com exceção das unidades Thermosystem (SC) e Queimados (RJ)
Análise de sensibilidade econômica de aspectos ambientais	Definir cenários quantitativos que esclareçam riscos e oportunidades para a Duratex	Definição e implantação do modelo de análise de sensibilidade de aspectos ambientais	Implantação do modelo para análise de sensibilidade econômica para os aspectos: de gases de efeito estufa, energia e água

USO EFICIENTE DE RECURSOS E ENERGIA

Disponibilidade hídrica	Investigar a sustentabilidade das bacias hidrográficas nas quais estão inseridas as unidades industriais de Minas Gerais, do Nordeste, da região Sul e de Jacareí - SP	Desenvolvimento e realização do projeto	Publicação dos resultados do estudo
Definição de metas ambientais	Definir metas de redução de consumo de água	% de redução absoluta de consumo	Redução no consumo de água de: 0,4% na Divisão Deca Metais; 3,2% na Divisão Deca Louças; 1,5% na Divisão Madeira Painéis
Definição de metas ambientais	Definir metas de redução de consumo de energia	% de redução absoluta de consumo	Redução no consumo total de energia de: 0,6% na Divisão Deca Metais; 2,1% na Divisão Deca Louças. Redução no consumo de energia elétrica: 0,5% na Divisão Deca Metais; 1% na Divisão Deca Louças. A divisão Madeira Painéis manterá os níveis de consumo de energia de 2013*
Matriz energética	Substituição de óleo combustível BPF por alternativa mais ecológica	Realizar estudo para substituição de óleo combustível BPF por gás natural, GLP, ou outro, que gere menor impacto ambiental	Realizar o estudo proposto para as 3 fábricas consumidoras - Botucatu, Itapetininga e São Leopoldo



Metas Plataforma 2016

Programa	Objetivo	Indicador	Meta
GESTÃO DE RESÍDUOS E EMISSÕES			
Gestão de resíduos	Aumentar o uso de Louças Quebradas na massa	Total do refugo queimado reutilizado internamente / total do refugo queimado gerado	33% de refugo reutilizado
Definição de metas ambientais	Definir metas de redução de emissões de gases de efeito estufa	% de redução absoluta	0, 7% de redução de emissões de GEE no escopo 1 (meta para 2013 e 2014), consolidado na Companhia
Definição de metas ambientais	Definir metas de redução de descarte de efluentes	% de redução absoluta	Redução do descarte de efluentes de: 0,4% na Divisão Deca Metais; 7,4% na Divisão Deca Louças; 3% na Divisão Madeira Painéis
Definição de metas ambientais	Definir meta de redução de envio de resíduos para aterro	% de redução do envio de resíduos aos aterros	Redução do envio de resíduos para aterro de: 49,1% na Divisão Deca Metais; 4,5% na Divisão Deca Louças. A divisão Madeira Painéis manterá o volume do envio de resíduos para aterro de 2013*
Gestão de resíduos	Desenvolver modelo de homologação e gestão dos receptores de resíduos (Definir área responsável e atuação do grupo de resíduos).	Aprovação e divulgação da norma de homologação e gestão	Revisão do procedimento de homologação dos receptores de resíduos e definição do fluxo de responsabilidades
CONSERVAÇÃO E BIODIVERSIDADE			
Estratégias Regionais	Contribuir com os grupos de especialistas, participando de trabalho setorial integrado às agências governamentais, no sentido de desenvolver estratégias regionais (extra-empresa) para a conservação da biodiversidade	Desenvolvimento e implantação de projeto	Agregar 15 empresas ou parceiros em ação cooperativa setorial, para desenvolver estratégias regionais (extra-empresa) para a conservação da biodiversidade. Gerar relatório da ação cooperativa



Metas Plataforma 2016

REDUÇÃO DO IMPACTO AMBIENTAL

Ao longo de sua história, a Duratex vem aperfeiçoando o uso dos recursos naturais, atuando na melhor utilização das matérias primas, da energia e dos insumos. Esse modelo de gestão inclui a definição de metas de desempenho para cinco relevantes aspectos ambientais: água, energia, efluentes, resíduos e emissões.

Em 2007, foram criados indicadores ambientais para a atividade industrial e metas para acompanhamento do desempenho. Inicialmente, definiram-se metas relativas^(*), buscando evidenciar a redução do uso de recursos naturais, insumos e de energia por unidade produzida.

Num processo de melhoria contínua, foram estabelecidas em 2012, a primeira meta de redução absoluta^(**) para emissão de gases de efeito estufa (GEE) considerando os anos de 2013 e 2014. Assumiu-se a meta de redução de 0,7% no total de emissões consolidadas de GEE, do escopo 1 (emissões diretas do processo produtivo), para toda a Companhia. O cumprimento da meta está relacionado às ações de mudanças da matriz energética das unidades industriais.

Em 2013, o escopo foi ampliado e foram definidas para as Divisões Deca e Madeira metas absolutas de redução, para 2014, nos aspectos consumo de água e descarte de efluentes. Ainda na Divisão Deca, foram definidas metas absolutas de redução de consumo de energia elétrica e total, assim como para envio de resíduos para aterros.

No planejamento orçamentário para 2014, na Divisão Madeira, constam investimentos para ações que visam redução na emissão de gases do efeito estufa, no consumo de água, na geração de efluentes e na destinação de resíduos para aterros. Os resultados serão reportados em 2015. Em relação ao consumo de energia total e energia elétrica, haverá atuação na eficiência do uso de energia diante de projetos de crescimento da Divisão.

A opção pela construção de metas ambientais de redução absoluta, ao invés do modelo que definia metas relativas (associadas à produção), reflete o compromisso da Duratex em ampliar a transparência na comunicação de seus impactos e de buscar a melhoria contínua de sua gestão.

(*) METAS RELATIVAS: AUMENTO DE EFICIÊNCIA POR UNIDADE DE PRODUÇÃO – EXEMPLOS: M³ÁGUA/TONELADA DE PRODUTO PRODUZIDO; KWH/M³ DE PRODUTO PRODUZIDO.

(**) METAS ABSOLUTAS: REDUÇÃO TOTAL DO CONSUMO DE INSUMOS OU MATÉRIA-PRIMA, DA GERAÇÃO EFLUENTES E RESÍDUOS E DA EMISSÃO DE GASES DO EFEITO ESTUFA, INDEPENDENTE DO AUMENTO DE PRODUÇÃO.

Metas Plataforma 2016



TRANSPARÊNCIA E RESPONSABILIDADE NOS NEGÓCIOS

Programa	Objetivo	Indicador	Meta
QUALIDADE E IMPACTO DOS PRODUTOS			
Projeto Berço ao Berço	Desenvolver conceito de economia circular internamente	Desenvolvimento e aprovação do Programa	Realização da primeira etapa do projeto "Workshop de treinamento interno no conceito C2C" e apresentação dos resultados do workshop para o Comitê de Sustentabilidade da alta administração
Análise de cenários: Requisitos legais	Revisar procedimento: de atendimento à requisitos legais nas fábricas; e de atendimento a situações de riscos emergenciais. Estabelecer o vínculo entre os procedimentos acima e os sistemas de gestão ambiental das unidades, garantindo o treinamento dos envolvidos	Elaboração dos procedimentos	Apresentação e aprovação dos procedimentos no âmbito da diretoria, da Presidência e do Comitê de Sustentabilidade.
INCLUSÃO DE CRITÉRIOS SOCIAIS E AMBIENTAIS NA GESTÃO E NO RELATO			
GRI G4 e Relato Integrado	Desenvolver plano de ação para melhoria contínua do Relatório Anual e de Sustentabilidade (RAS) e evoluir no modelo de relato integrado	Desenvolvimento e aprovação do Programa	Desenvolvimento e implantação do plano de trabalho para melhorias no RAS 2014
Indicadores de Desempenho Social da Duratex	Aplicação de indicadores Ethos e definição de plano de gestão de indicadores de Desempenho social Duratex	Desenvolvimento e aprovação do Programa	Realização de oficina de indicadores Ethos e apresentação de relatório com seus resultados, apontando indicadores a serem monitorados para acompanhar o desempenho social da Duratex
BSC	Aprimorar a inclusão de critérios sociais e ambientais, além dos econômicos, na avaliação de desempenho dos Gerentes	Presença de critérios de sustentabilidade nas metas do BSC	Aumentar o número de contratos com metas de sustentabilidade de forma a integrar o tema na elaboração da estratégia/metad das áreas

Em caso de dúvidas, informações adicionais ou sugestões, contate: sustentabilidade@duratex.com.br