

DURATEX S.A.

CNPJ. 97.837.181/0001-47

Companhia Aberta

NIRE 35300154410

POLÍTICA AMBIENTAL (versão internet)

A Duratex, em suas atividades de produção de painéis de madeira reconstituída, louças e metais sanitários, sistemas de aquecimento de água, válvulas industriais e manejo de plantações florestais, busca a sustentabilidade dos seus negócios, atuando na gestão responsável dos aspectos ambientais inerentes à natureza e escala de cada uma de suas unidades. Com sua Política Ambiental reafirma o compromisso como empresa ambientalmente responsável e busca ser referência no mercado onde atua.

Princípios quanto a:

1. Gestão

- ✓ Usar de forma racional e sustentável os recursos naturais, matérias-primas e insumos necessários aos processos de produção;
- ✓ Desenvolver e ofertar produtos que possibilitem o uso racional dos recursos naturais;
- ✓ Prevenir a poluição e os riscos ambientais em suas operações, desde a produção à distribuição de seus produtos, com soluções técnicas e inovadoras, mitigando os seus impactos;
- ✓ Cumprir a legislação aplicável às suas atividades, produtos e serviços, atender aos compromissos voluntários assumidos pela organização e estabelecer procedimentos para garantir que insumos de origem ilegal não sejam utilizados;
- ✓ Proteger a biodiversidade, as nascentes e os cursos de água, bem como conservar o solo cultivado, medidas inerentes ao manejo das plantações florestais;
- ✓ Realizar a gestão de resíduos de modo convergente aos conceitos de redução, reciclagem e reuso;
- ✓ Avaliar o desempenho ambiental de empresas em caso de fusões e aquisições; e
- ✓ Atuar na mitigação de suas emissões de gases de efeito estufa e adotar mecanismos de adaptação frente aos impactos das mudanças climáticas.

2. Melhoria contínua

- ✓ Buscar a melhoria contínua de seu desempenho ambiental por meio da gestão, avaliação periódica de resultados, inovações e tecnologias;
- ✓ Assegurar a incorporação de práticas e processos que visem à saúde e segurança ocupacional dos colaboradores nas atividades da empresa;
- ✓ Implementar programas de treinamento e capacitação que conduzam à adoção de comportamentos seguros, saudáveis e de respeito ao meio ambiente;
- ✓ Estabelecer as ferramentas de gestão específicas à natureza e dimensão de cada princípio em todas as unidades de negócios da organização.

3. Comunicação

- ✓ Manter canais de comunicação com partes interessadas sobre os aspectos ambientais, sociais, produtos e serviços;
 - ✓ Documentar e divulgar os escopos e resultados alcançados no atendimento aos compromissos socioambientais, assumidos voluntariamente pela empresa.
-

DURATEX S.A.

CNPJ. 97.837.181/0001-47

Companhia Aberta

NIRE 35300154410

POLÍTICA AMBIENTAL (versão norma interna)

Resumo: Estabelece os princípios para a gestão dos aspectos e impactos ambientais das atividades da empresa.

Índice

1. OBJETIVO
2. ABRANGÊNCIA
3. DESCRIÇÃO DAS REFERÊNCIAS EXTERNAS
 - 3.1. NBR ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental
 - 3.2. Forest Stewardship Council (FSC) – Princípios e Critérios
 - 3.3. Global Report Initiative - Diretrizes
4. DESCRIÇÃO DOS PROCEDIMENTOS E RESPONSABILIDADES
 - 4.1. Escopo
 - 4.2. Princípios quanto a Gestão, Melhoria Contínua e Comunicação
 - 4.3. Responsabilidade
5. DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA
6. ANEXOS

1. OBJETIVO

Estabelecer princípios para a gestão dos aspectos e impactos ambientais das atividades, de forma a reafirmar o compromisso da Duratex como empresa ambientalmente responsável.

Os princípios se aplicam a todas as unidades industriais, administrativas e florestais e devem nortear os processos de gestão pautados pelos valores da Duratex descritos na Missão, Visão e Valores do programa *Somos Assim*, visando o aprimoramento dos processos e controles.

2. ABRANGÊNCIA

Aplica-se a toda a Organização.

3. DESCRIÇÃO DAS REFERÊNCIAS EXTERNAS

- 3.1. NBR ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental

Norma internacional, que estabelece os requisitos a serem adotadas na estruturação de um Sistema de Gestão Ambiental. Trata-se de um modelo mundialmente reconhecido, que permite estabelecer por meio de procedimentos devidamente planejados, ações e controles na gestão ambiental de processos.

3.2. Forest Stewardship Council (FSC) – Princípios e Critérios

Fundado em 1993 para definir o que é um manejo florestal ambientalmente adequado, socialmente benéfico e economicamente viável.

O selo FSC reconhece a produção responsável de produtos florestais, permitindo que os consumidores e as empresas tomem decisões conscientes de compra, beneficiando as pessoas e o ambiente, bem como agregando valor aos negócios.

A certificação na Duratex está obtida para o manejo Florestal e as cadeias de custódia das fábricas de painéis e centro de distribuição.

Criado em 1993 como resposta a uma preocupação internacional com o destino das florestas mundiais no início da década de 90, o conceito da certificação surgiu então como uma forma de controle das práticas produtivas florestais, por meio da valorização, no mercado, dos produtos originados de manejo responsável das florestas. Um grupo formado por empresas e organizações sociais e ambientais do mundo todo estabeleceu princípios para garantir o bom manejo florestal. O FSC se tornou o sistema de certificação florestal de maior credibilidade internacional.

3.3. Global Report Initiative – Diretrizes

A Global Reporting Initiative (GRI) é uma organização não-governamental internacional, com sede em Amsterdã, na Holanda, cuja missão é desenvolver e disseminar globalmente diretrizes para a elaboração de relatórios de sustentabilidade utilizadas voluntariamente por empresas do mundo todo. Desde seu início, em 1997, a GRI tem focado suas atividades no desenvolvimento de um padrão de relatório que aborde os aspectos relacionados à sustentabilidade econômica, social e ambiental das organizações.

4. DESCRIÇÃO DOS PROCEDIMENTOS E RESPONSABILIDADES

4.1. Escopo

A Duratex, em suas atividades de produção de painéis de madeira reconstituída, louças e metais sanitários, sistemas de aquecimento de água, válvulas industriais e manejo de plantações florestais, busca a sustentabilidade dos seus negócios, atuando na gestão responsável dos aspectos ambientais inerentes à natureza e escala de cada uma de suas unidades. Com sua Política Ambiental reafirma o compromisso como empresa ambientalmente responsável e busca ser referência no mercado onde atua.

4.2. Princípios quanto a:

4.2.1. Gestão

- 4.2.1.1.** Usar de forma racional e sustentável os recursos naturais, matérias-primas e insumos necessários aos processos de produção;
- 4.2.1.2.** Desenvolver e ofertar produtos que possibilitem o uso racional dos recursos naturais;
- 4.2.1.3.** Prevenir a poluição e os riscos ambientais em suas operações, desde a produção à distribuição de seus produtos, com soluções técnicas e inovadoras, mitigando os seus impactos;
- 4.2.1.4.** Cumprir a legislação aplicável às suas atividades, produtos e serviços, atender aos compromissos voluntários assumidos pela organização e estabelecer procedimentos para garantir que insumos de origem ilegal não sejam utilizados;
- 4.2.1.5.** Proteger a biodiversidade, as nascentes e os cursos de água, bem como conservar o solo cultivado, medidas inerentes ao manejo das plantações florestais;

.A.

- 4.2.1.6. Realizar a gestão de resíduos de modo convergente aos conceitos de redução, reciclagem e reuso;
- 4.2.1.7. Avaliar o desempenho ambiental de empresas em caso de fusões e aquisições; e
- 4.2.1.8. Atuar na mitigação de suas emissões de gases de efeito estufa e adotar mecanismos de adaptação frente aos impactos das mudanças climáticas.

4.2.2. Melhoria Contínua

- 4.2.2.1. Buscar a melhoria contínua de seu desempenho ambiental por meio da gestão, avaliação periódica de resultados, inovações e tecnologias;
- 4.2.2.2. Assegurar a incorporação de práticas e processos que visem à saúde e segurança ocupacional dos colaboradores nas atividades da empresa;
- 4.2.2.3. Implementar programas de treinamento e capacitação que conduzam à adoção de comportamentos seguros, saudáveis e de respeito ao meio ambiente;
- 4.2.2.4. Estabelecer as ferramentas de gestão específicas à natureza e dimensão de cada princípio em todas as unidades de negócios da organização.

4.2.3. Comunicação

- 4.2.3.1. Manter canais de comunicação com partes interessadas sobre os aspectos ambientais, sociais, produtos e serviços;
- 4.2.3.2. Documentar e divulgar os escopos e resultados alcançados no atendimento aos compromissos socioambientais, assumidos voluntariamente pela empresa.

4.3. Responsabilidade

A Diretoria, juntamente com as Gerências de Sustentabilidade, é responsável por fazer cumprir esta política, com apoio de todos os colaboradores.

Cabe à Gerência Corporativa de Sustentabilidade a gestão das atualizações deste documento, sendo que sua aprovação deve ser feita pela Diretoria e validada pelo Comitê de Sustentabilidade do Conselho de Administração.

5. DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA

[NAD-27 Código de Ética da Duratex S.A.](#)

[NAD-12 Política Social](#)

[NAD-25 Política de Investimentos Sociais](#)

[Política para suprimento com madeira de fontes controladas – FSC \(em elaboração\)](#)

[NSC-1 Política de Compras](#)

6. ANEXOS
