

O ano de 2009 foi marcado pela associação entre a Duratex e a Satipel, em 22/06, evento que permitiu a criação da maior indústria de painéis de madeira do hemisfério sul e uma das maiores do mundo, reforçando as vantagens competitivas baseadas na capacidade de desenvolvimento de produtos e inovação tecnológica, além da adoção das melhores práticas de gestão e potencialização de culturas e competências empresariais e resultando na criação de uma empresa global, com ganhos de escala em mercados cada vez mais disputados, e preparada para continuar sua bem sucedida trajetória de crescimento sustentável. A capacidade total de fabricação de painéis resultante desta associação é de 3,9 milhões de m³/ano, o que permite importantes ganhos de escala em mercados cada vez mais disputados.

Do ponto de vista da governança corporativa, a Duratex deu um importante passo aderindo ao Novo Mercado da BM&FBOVESPA, segmento de listagem diferenciado em que se encontram inseridas aquelas empresas que, de forma espontânea, concordaram em adotar práticas diferenciadas. Dentre estas práticas se destacam a emissão apenas de ações ordinárias (uma ação, um voto), tag along de 100% e um mínimo de 20% de membros do Conselho de Administração independentes. De forma a reforçar sua imagem no mercado, a Empresa foi além do mínimo estabelecido, garantindo um dividendo mínimo equivalente a 30% do lucro líquido do período ajustado além de 30% do Conselho composto por membros independentes.

Foi destaque no ano a conclusão de importantes investimentos compreendidos pelo Plano de Aplicação de Recursos. Foram inauguradas três novas linhas de produção de painéis de MDF e MDP. Desta forma, a empresa passou a contar com uma capacidade extra de fabricação de painéis de MDF de 1.150.000 m³/ano divididos em duas unidades industriais: 800 mil m³/ano em Agudos (SP) e 350.000 m³/ano em Uberaba (MG). A capacidade de produção de painéis de MDP também foi ampliada com a conclusão de uma unidade em Taquari (RS), com capacidade de 700 mil m³/ano. Importantes projetos, no entanto, continuaram a ser executados ao longo de 2009, como a expansão de capacidade em metais sanitários para 18 milhões de peças anuais a ser concluída em 2010 e uma fábrica de resinas que garantirá auto-suficiência do insumo às unidades localizadas no Estado de São Paulo.

A atuação destacada no mercado garantiu importantes reconhecimentos através de diversos prêmios recebidos:

- Benchmarking Ambiental Brasileiro – Divisão Madeira
- Prêmio Top Mobile – Promovido pela Alternativa Editorial/Revista Móbile – Divisão Madeira
- Qualidade Exportação 2009 – Revista da Madeira
- Prêmio PINI - Durafloor - pela décima vez consecutiva - revista Construção Mercado
- Top Anamaco 2009 – Linha Duratex Moulding
- Top Marcas - categoria Pisos – revista Projetodesign
- International Design Excellence Awards (Idea) - Filtro Twin - Etapa Internacional
- International Design Excellence Awards (Idea) - Filtro Twin - Etapa Nacional
- Prêmio de Design Museu da Casa Brasileira – Filtro Twin e o Kit Brasil
- Planeta Casa – revista Casa Claudia/Editora Abril