

## **RINO MANIA PROMOVIDA PELA DURATEX INVADE CIDADES E ESCOLAS**

*Programa inclui educação socioambiental com 4 mil alunos de escolas públicas e exposições de rinocerontes pintados por artistas que serão realizadas em 11 cidades do país*

A Duratex completa 60 anos investindo em arte, cultura e educação. A empresa traz ao Brasil a Rino Mania, uma novidade que vai transformar os espaços urbanos em savanas artísticas.

Serão 60 esculturas de rinocerontes de fibra de vidro, especialmente decoradas por artistas selecionados, que vão colorir as ruas da capital paulista com uma mensagem ambiental e criativa durante o mês de setembro. Mais 15 rinocerontes seguirão para uma exposição itinerante por 11 cidades do país.

A Rino Mania envolverá, ainda, 125 escolas públicas municipais, seus professores e estudantes. Eles desenvolverão um projeto socioambiental que trabalha os conceitos de planejamento, trabalho em equipe, discussão em torno de temas socioambientais e de animais e extinção, bem como a decoração de pequenas esculturas de rinocerontes e mini exposições.

A exposição foi inspirada na Rhino Mania, realizada na cidade de Chester, na Inglaterra, com realização da Wild in Art, empresa que trabalha em prol da disseminação da arte e da sua implementação em ambientes educacionais.

### **Exposições dos artistas**

Tudo começou com uma seleção pública, divulgada na rede social *Facebook*. Mais de 750 downloads do formulário de inscrição foram realizados e, dos 151 projetos apresentados pelos artistas, 75 foram selecionados. As esculturas já foram entregues e estão em fase de decoração. Alguns artistas disponibilizaram fotos das fases de pintura dos rinocerontes e a comunidade artística está interagindo na página da Rino Mania.

O Museu Brasileiro da Escultura (MUBE), localizado na capital paulista, será o ponto de partida da exposição de 60 esculturas, a partir de 14 de setembro. Uma semana depois, os rinocerontes vão para as ruas paulistanas, onde ficam expostos por um mês.

Outros 15 rinocerontes seguirão para uma exposição itinerante, que percorrerá 11 municípios onde estão instaladas unidades fabris e florestais da Duratex: Agudos, Lençóis Paulista, Itapetininga, Botucatu e Jundiáí, no interior de São Paulo, Taquari e São Leopoldo, no Rio Grande do Sul, Uberaba e Estrela do Sul, em Minas Gerais, Cabo de Santo Agostinho (PE) e João Pessoa (PB).

Ao final do projeto, a Duratex leiloará as esculturas. Os recursos captados serão



destinados a instituições que tenham projetos com foco em educação ambiental e preservação da vida selvagem.

### **Exposições dos alunos**

O projeto da Rino Mania envolverá, ainda, 125 escolas públicas municipais de 11 cidades brasileiras, seus professores e estudantes. Mais de 4 mil alunos do Ensino Fundamental I irão dedicar parte das suas atividades escolares ao trabalho em equipe.

Para começar, serão realizadas 10 oficinas com mais de 200 professores durante o mês de agosto. Nestes encontros de oito horas, os docentes receberão informações sobre técnicas de pintura, metodologia de ensino em artes e orientações sobre animais ameaçados de extinção da fauna brasileira. Também serão entregues exemplares do *Caderno do Professor*, detalhado guia de atividades que aborda temas como técnica artística, informações sobre os rinocerontes e as espécies brasileiras ameaçadas.

Serão distribuídas nas escolas 220 pequenas esculturas de rinocerontes filhotes e kits de pintura. Sob a orientação dos professores, os alunos irão planejar e decorar em equipe as esculturas, que expostas. Após exposição nas respectivas cidades, as obras serão “adotadas” pelas escolas.

Os principais objetivos do projeto educacional são conscientizar professores e alunos sobre a preservação de animais ameaçados de extinção no Brasil e no mundo, estimular a imaginação das crianças e o interesse pela aprendizagem da arte, além de disseminar a identidade cultural da região, aproximando a decoração do rinoceronte dos aspectos sociais e culturais mais relevantes da comunidade escolar envolvida.

### **60 anos**

Sob o slogan “Só marcas fortes duram mais de 60 anos”, a Duratex promove uma série de ações comemorativas em 2011. As celebrações foram iniciadas em fevereiro, com a turnê de concertos gratuitos da Filarmônica Bachiana SESI- SP, sob a regência de João Carlos Martins, abertos à comunidade das cidades onde a empresa possui unidades industriais e florestais. Durante as apresentações, a empresa convida o público a doar livros ou alimentos para campanha social que favorece instituições locais. O maestro também faz uma visita aos projetos sociais apoiados pelas prefeituras locais.

### **Sobre a Duratex**

A Duratex S.A. é uma empresa brasileira, privada e de capital aberto, com controle compartilhado pelo conglomerado Itaúsa - Investimentos Itaú S.A e Companhia Ligna de Investimentos.

Maior empresa produtora de painéis de madeira industrializada, louças e metais sanitários do hemisfério sul, é líder no mercado brasileiro em produção de pisos laminados com a marca Durafloor e em louças e metais sanitários com as assinaturas Deca e Hydra.



A empresa tem sede em São Paulo e conta com cerca de 10 mil colaboradores, que atuam em 14 unidades industriais estrategicamente localizadas nos estados de São Paulo, Rio Grande do Sul, Minas Gerais, Pernambuco, Paraíba e Rio de Janeiro, além de uma unidade na Argentina. A Duratex possui 225 mil hectares com florestas cultivadas e áreas de conservação nos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio Grande do Sul.