

## Política Social

Tem por objetivo reafirmar o compromisso da Duratex como uma empresa socialmente responsável.

### 1. Princípios

#### **Gestão**

- Adotar políticas e práticas destinadas a prevenir, combater e erradicar o trabalho degradante, a discriminação em todas as suas formas, o assédio moral e sexual, a exploração de crianças e adolescentes.
- Valorizar a diversidade;
- Cumprir os dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas, os Princípios de Proteção e de Defesa dos Direitos Humanos das Nações Unidas e as Convenções fundamentais da OIT ratificadas pela Legislação Brasileira;
- Cumprir a legislação aplicável às suas atividades, produtos e serviços, atender aos compromissos voluntários assumidos pela organização;
- Assegurar aos colaboradores uma gestão integrada, ética e transparente, respeitando a livre associação sindical e o direito à negociação coletiva;
- Assegurar um relacionamento ético e transparente com as partes interessadas;
- Avaliar e apoiar a elaboração de políticas públicas sociais, relacionadas aos setores de atuação da Duratex.

#### **Melhoria Contínua**

- Investir no desenvolvimento das competências dos colaboradores;
- Estimular o comprometimento dos colaboradores em relação à responsabilidade social, de forma que desenvolvam uma atitude cidadã;
- Priorizar a contratação de novos colaboradores e fornecedores nas comunidades do entorno;
- Estimular as ações de responsabilidade social por meio dos seus públicos de interesse, desenvolvendo atitudes cidadãs;
- Estabelecer mecanismos para promover os compromissos formais assumidos pela empresa na sua cadeia de valor e para identificar a aderência dos mesmos em sua cadeia de suprimentos;
- Promover investimentos educacionais, sociais, culturais e esportivos, preferencialmente nas comunidades do entorno, alinhados à Política de Investimentos Sociais da Duratex;
- Estabelecer diretrizes para o levantamento e gestão dos impactos sociais significativos decorrentes das atividades da Duratex.

#### **Comunicação**

- Manter canais de comunicação com partes interessadas sobre os aspectos ambientais e sociais, atividades, produtos e serviços;
- Documentar e divulgar os escopos e resultados alcançados no atendimento aos compromissos sociais, assumidos voluntariamente pela empresa.