

Duratex desenvolve conjunto de ações para conscientização contra o Abuso e a Exploração Sexual de crianças e adolescentes

*No dia 18 de maio, caminhoneiros que prestam serviços nas unidades participarão de ações do Programa
Na Mão Certa*

Em 18 de maio, no Dia Nacional do Combate ao Abuso e à Exploração Sexual Infantil, a [Duratex](#) realizará em suas unidades ações do Programa Na Mão Certa, da Childhood Brasil, voltadas à conscientização dos motoristas que prestam serviço à companhia. Na ocasião, os caminhoneiros participarão de rodas de debate sobre o tema e assistirão a palestras e vídeos com informações sobre o assunto. Por meio da iniciativa, a Duratex pretende contribuir de forma efetiva ao combate à exploração sexual de crianças e de adolescentes em todo o Brasil.

A ação também contará com materiais explicativos para reforçar a importância de prevenção e combate. O intuito é apresentar informações de forma didática sobre como identificar um caso de abuso e, principalmente, como denunciá-lo ao Conselho Tutelar, Delegacias, Disque-Denúncias ou às polícias Militar, Federal ou Rodoviária.

Viabilizada pela Duratex por meio de parcerias estratégicas, a iniciativa propaga o tema em cidades do entorno onde a empresa possui Unidades de Negócio. Segundo Eliane Santos, coordenadora de Sustentabilidade da companhia, o Programa Na Mão Certa fortalece o compromisso da Duratex em contribuir na erradicação desse crime. “É essencial debatermos esse tema com a comunidade para que possamos atuar na identificação de casos de violência ao menor. Nosso objetivo é orientar e disponibilizar ferramentas de denúncia aos caminhoneiros que trabalham em nossas unidades, afinal são eles que estão diariamente nas estradas e que podem identificar os casos e serem agentes das denúncias, ajudando, assim, a erradicar o problema”, afirma.

Lançado em 2006 pela Childhood Brasil e, tendo desde 2007 a Duratex como signatária, o Programa Na Mão Certa incentiva as empresas a desenvolverem ações que estejam em sintonia com suas iniciativas de responsabilidade social e empresarial e órgãos governamentais e intersetoriais, como a Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República, a Polícia Rodoviária Federal (PRF) e a Organização Internacional do Trabalho (OIT).

Desenvolver um ambiente repleto de informações e apoio é importante para que, além dos caminhoneiros, empresas e serviços públicos locais consigam planejar e atuar assertivamente. “Também queremos incentivar que mais organizações apoiem o projeto e participem do programa em todo o Brasil”, diz Eliane.

A Duratex reforça que se denuncie qualquer ato de abuso e exploração sexual a crianças e adolescentes. As denúncias podem ser feitas, anonimamente, pelo Disque 100 da Secretaria Nacional de Direitos Humanos.

Sobre a Duratex

A Duratex S.A. é uma empresa brasileira, privada e de capital aberto, controlada pela Itaúsa – Investimentos Itaú S.A – e pela Companhia Ligna de Investimentos. Com as marcas Deca, Hydra, Duratex, Durafloor e Ceusa, é considerada uma das 10 maiores empresas do mundo nos setores nos quais atua e a maior produtora de painéis de madeira industrializada e pisos, louças e metais sanitários do Hemisfério Sul. Com sede em São Paulo, possui 24 unidades industriais e florestais estrategicamente localizadas (Estados de Minas Gerais, Paraíba, Pernambuco, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Santa Catarina, Sergipe e São Paulo), além de três fábricas de painéis na Colômbia - Duratex Colômbia. A Duratex também é proprietária da Caetex, joint venture criada para o plantio de florestas de eucalipto em Alagoas. Suas ações estão listadas no Novo Mercado (o mais elevado padrão de Governança Corporativa) e na versão 2018/2019 do Índice de Sustentabilidade Empresarial da BM&FBovespa – ISE.

PLANIN – Assessoria de Imprensa da Duratex

Angélica Consiglio, Beatriz Imenes e equipe - Tel. 11. 2138-8900 - www.planin.com

E-mail: duratex@planin.com

Tel.: 11. 2138-8930