

Fase de conexões do programa Garagem Duratex inspira 'scale-ups'

Além da aceleração por meio de mentorias, parcerias de negócios já começam a ser desenhadas

Foi dada a largada para as conexões de negócios do Garagem Duratex, programa de aceleração de *scale-ups* do setor de material de construção promovido em conjunto com a Endeavor, organização global e sem fins lucrativos de fomento ao empreendedorismo. As oportunidades de relacionamento e parceria entre a companhia e as sete *scale-ups* participantes já inspiram os empreendedores.

A troca de experiências e de boas práticas foi iniciada com as primeiras reuniões. Além do objetivo de acelerar as empresas, com base no diagnóstico dos negócios pela rede de mentores da Endeavor, as conexões com executivos da Duratex têm possibilitado o desenvolvimento de planos para o crescimento das empresas atrelados a oportunidades de projetos em parceria com a companhia.

As reuniões de conexão realizadas até agora revelaram afinidade e harmonia entre os objetivos das *scale-ups* e da Duratex que devem render bons resultados para o Garagem, seja na aceleração das participantes, seja no desenvolvimento de novos projetos no decorrer dos próximos meses de programa.

Boa receptividade – A possibilidade de desenvolver uma ferramenta relevante em parceria com a Duratex é o que move o empresário Cleandro Nilson, da Gabster, empresa que possui ferramenta 2 em 1: de um lado, um *plugin* para *Sketch-Up* com biblioteca 3D e orçamento em tempo real e, do outro, uma solução para marcenarias automatizarem a produção a partir de integrações com as máquinas, logística de peças, uso de Barcode, RFID e sequenciamento de produção. “Os 67 anos de tradição da Duratex, aliada ao espírito de inovação que parte principalmente da diretoria, nos mostra a relevância do programa e o envolvimento necessário para tornar o projeto real”, destaca Cleandro.

“Farei do Garagem o ‘Day One’ da minha empresa. O verdadeiro ponto de virada que vai enriquecer nosso modo de fazer, trazendo o diferencial para o mercado”, comenta Renato Dias, da Taqe, empresa que possui um aplicativo gamificado com aulas e testes (português, lógica, conhecimentos gerais etc.), além de solução para cargos de entrada, operacionais e técnicos para empresas com grande volume de contratação.

Para Leandro Marcato, da Veromobili, e-commerce de mobiliário com desenvolvimento próprio e produção terceirizada, com montagem “faça você mesmo” em casa, a dedicação frequente dos mentores da Duratex e da Endeavor trazem o diferencial do programa. “É uma via de mão dupla, enquanto recebemos a mentoria para nosso desenvolvimento, também estamos contribuindo com ideias e serviços que a Duratex precisa e tem interesse em desenvolver”, diz Marcato.

“O interesse genuíno em nosso trabalho e como ele pode complementar os negócios da companhia nos deixa à vontade para investir em cada projeto surgido das conexões”, diz Mariane Carneiro da Cunha, da Ah!Sim, que traz solução completa para execução de obras de reformas de interiores, com padronização, controle e execução por equipe própria. “Saímos da primeira reunião dispostos a já colocar em prática o que foi combinado e concretizar a parceria”, declara Márcio Gionco, também sócio da Ah!Sim.

Para Bernardo Vale, da Monkey, plataforma para grandes empresas (sacados ou sponsors) na qual seus fornecedores podem visualizar recebíveis e encontrar os melhores créditos, oferecidos por investidores plugados, a profundidade das primeiras reuniões tem sido o grande diferencial do programa. “Os caminhos que vamos seguir para chegar ao objetivo ficaram muito claros, detalhe que vai agregar muito no final do processo”.

Márcia Asano, da Hekima, desenvolvedora de tecnologias de computação cognitiva, com o objetivo de ajudar grandes empresas a transformarem dados em informação para tomada de decisão, melhorando a performance de negócios, destaca que o envolvimento dos diretores e presidentes da Duratex no processo de inovação coloca o Garagem à frente de todos os programas de aceleração que já participou. “No contato com os mentores percebemos que é genuíno da companhia envolver todos os setores, não apenas a área responsável”.

“O programa possui uma dinâmica única de transpor as barreiras e chegar aos negócios efetivos, que o coloca em destaque frente a outros programas de que participei”, declara Rafael Pais, da Decorati, marketplace que conecta quem precisa realizar uma reforma residencial com todas as empresas competentes para executar o projeto.

Sobre o Garagem Duratex

A Duratex desenvolve o Garagem Duratex, programa focado em scale-ups (empresas com alto potencial de crescimento baseado em modelos de negócios escaláveis) que estão inovando no setor de material de construção, em parceria com a Endeavor, organização global de fomento ao empreendedorismo de alto impacto.

Quase 400 empresas inovadoras em produtos, serviços e tecnologia aplicados ao setor de material de construção e decoração e à cadeia operacional e industrial participaram da seleção para o programa, que escolheu sete delas para participar da aceleração.

O Garagem Duratex conta com a rede de mentores da Endeavor e de executivos da Duratex para mentorar as sete scale-ups selecionadas até abril de 2019.

Segundo dados da Endeavor, empresas que participaram em 2017 de programas de aceleração da organização alcançaram, em média, aumento de 55% no faturamento e



de 50% no número de colaboradores. Em 2017, por exemplo, as empresas aceleradas criaram mais de 4 mil postos de trabalho no Brasil.

Sobre a Duratex

A Duratex S.A. é uma empresa brasileira, privada e de capital aberto, controlada pela Itaúsa – Investimentos Itaú S.A – e pela Companhia Ligna de Investimentos. Com as marcas Deca, Hydra, Duratex, Durafloor e Ceusa, é considerada uma das 10 maiores empresas do mundo nos setores nos quais atua e a maior produtora de painéis de madeira industrializada e pisos, louças e metais sanitários do Hemisfério Sul.

Com sede em São Paulo, possui 24 unidades industriais e florestais estrategicamente localizadas (Estados de Minas Gerais, Paraíba, Pernambuco, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Santa Catarina, Sergipe e São Paulo), além de três fábricas de painéis na Colômbia - Duratex Colômbia. A Duratex também é proprietária da Caetex, joint venture criada para o plantio de florestas de eucalipto em Alagoas. Suas ações estão listadas no Novo Mercado (o mais elevado padrão de Governança Corporativa) e na versão 2018/2019 do Índice de Sustentabilidade Empresarial da BM&FBovespa – ISE.

Sobre a Endeavor

Organização global sem fins lucrativos com a missão de multiplicar o poder de transformação dos empreendedores. No Brasil desde 2000, promove um ambiente de negócios que estimule o crescimento e o impacto dos empreendedores à frente das Scale-ups, empresas de alto crescimento com modelo escalável e inovador.

Nesses quase 20 anos de trabalho, já ajudou a gerar mais de R\$ 4,5 bilhões em receitas anualmente e mais de 45.000 empregos diretos através do apoio a empreendedores; além de acelerar mais de 600 scale-ups (negócios que apresentam alto crescimento e modelo de negócios escalável) com programas de aceleração.

Mais informações para a imprensa – Duratex

Ketchum

Clelia Ribeiro - (11) 5090-8900 Ramal 6488 – marcas14@ketchum.com.br

Christiano Bianco - (11) 5090-8902 – christiano.bianco@ketchum.com.br