

Canais de comunicação da Duratex passam a ter Libras

Companhia é o primeiro grande grupo brasileiro com atuação no segmento de materiais de construção a levar acessibilidade aos surdos

São Paulo, 29 de janeiro de 2019 - A Duratex mais uma vez inova ao promover iniciativas voltadas aos seus colaboradores e demais públicos de relacionamento como clientes, consumidores, acionistas e parceiros. A companhia anuncia a acessibilidade em Libras em seus canais de comunicação interna e no site institucional, com a ferramenta Hand Talk. Agora, o portal da Duratex – www.duratex.com.br –; a intranet; o Ciranda D, site de e-learning da empresa sobre Sustentabilidade; e o Portal de Voluntariado D+Valor, plataforma on-line que visa a facilitar o acesso às ações de voluntariado que acontecem no entorno das unidades da companhia, trazem acessibilidade em Libras (Língua Brasileira de Sinais). A tradução é feita de forma simultânea, do português para Libras, em todos os conteúdos de texto e vídeo.

Desde 2018, o canal da Ouvidoria já dispõe de acessibilidade em Libras para o público interno e externo. Agora, com esta ação, a companhia reforça em seus canais de comunicação a inclusão de todos seus stakeholders que têm alguma deficiência auditiva em mais uma plataforma.

De acordo com o último Censo do IBGE (2010), o Brasil possui quase 10 milhões de deficientes auditivos no Brasil. Já segundo dados da Organização Mundial da Saúde, no mundo, são mais de 360 milhões, sendo que cerca de 80% deles não compreendem bem as línguas faladas em seus países. A maior parte é alfabetizada em Línguas de Sinais e depende delas para se comunicar.

Estima-se que uma em cada quatro pessoas possui algum tipo de deficiência no Brasil, e apenas 2% dos sites brasileiros estão preparados para recebê-las. Com a ferramenta de acessibilidade em Libras, a Duratex torna-se o primeiro grande grupo nacional do setor de materiais de construção a implementar uma ferramenta de acessibilidade tanto no seu site institucional quanto nos canais de comunicação interna.

Como utilizar a Hand Talk?

Ao entrar no site, basta clicar no ícone de mãos que aparecerá na lateral direita da tela. Em seguida, abrirá uma tela e o Hugo, intérprete virtual, estará pronto para tornar a comunicação mais acessível e clara. Depois, basta selecionar no conteúdo que desejar traduzir.

Sobre a Duratex

A Duratex S.A. é uma empresa brasileira, privada e de capital aberto, controlada pela Itaúsa – Investimentos Itaú S.A – e pela Companhia Ligna de Investimentos. Com as marcas Deca, Hydra, Duratex, Durafloor e Ceusa, é considerada uma das 10 maiores empresas do mundo nos setores nos quais atua e a maior produtora de painéis de madeira industrializada e pisos, louças e metais sanitários do Hemisfério Sul.

Com sede em São Paulo, possui 23 unidades industriais e florestais estrategicamente localizadas (Estados de Minas Gerais, Paraíba, Pernambuco, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Santa Catarina, Sergipe e São Paulo), além de três fábricas de painéis na Colômbia - Duratex Colômbia. A Duratex também é proprietária da Caetex, joint venture criada para o plantio de florestas de eucalipto em Alagoas. Suas ações estão listadas no Novo Mercado (o mais elevado padrão de Governança Corporativa) e na versão 2019/2020 da B3 - ISE.

Mais informações para a imprensa – Duratex

Ketchum

Clelia Ribeiro - (11) 5090-8900 Ramal 6488 – clelia.ribeiro@ketchum.com.br

Carlos Teciano – (11) 5090-8907 – carlos.teciano@ketchum.com.br

Christiano Bianco - (11) 5090-8902 – christiano.bianco@ketchum.com.br