

Duratex fecha 2018 com EBITDA ajustado e recorrente de R\$ 848,5 milhões

Lucro líquido recorrente no período foi de R\$ 271,2 milhões, um aumento de 50% em relação ao período anterior

São Paulo, 13 de fevereiro de 2019 - A [Duratex](#) anuncia os resultados financeiros do quarto trimestre (4T18) e do ano de 2018. O quarto trimestre apresentou EBITDA Ajustado e Recorrente de R\$ 236,8 milhões, com margem de 18,7%, e lucro líquido recorrente de R\$ 151,3 milhões, 12,1% maior que o apresentado no 4T17. A companhia encerrou o ano de 2018 com EBITDA ajustado e recorrente de R\$ 848,5 milhões, com margem de 18,2%. Já o lucro líquido recorrente foi de R\$ 271,2 milhões, um aumento de 50% em relação a 2017.

Como consequência da reestruturação dos negócios da Duratex, e seguindo os critérios internos de governança corporativa, o Conselho de Administração aprovou proposta de ajustes não recorrentes em função do *impairment* de ativos intangíveis e planos de reestruturação em fase de implementação. Esses eventos extraordinários estão detalhados nos demonstrativos financeiros da Companhia e não impactaram os resultados recorrentes da Duratex no 4T18 e no ano de 2018.

Os investimentos consolidados do ano foram de R\$ 484,2, sendo R\$ 254,4 milhões em imobilizado e intangível, R\$ 187,7 milhões em florestas e R\$ 42,2 milhões em aportes de capital em sociedades do grupo. O foco prioritário dos investimentos permaneceu na sustentação das atividades operacionais da Companhia, além dos já anunciados projetos de expansão de capacidade em revestimentos cerâmicos e formação do novo negócio de produção de celulose solúvel, em parceria com a Lenzing AG.

O endividamento líquido reduziu no 4T18, evidenciando tendência de desalavancagem financeira. A dívida líquida ao final de 2018 foi de R\$ 1.700,4 milhões, montante R\$ 400,1 milhões abaixo do apresentado um ano atrás. A alavancagem financeira, medida pela relação entre a dívida líquida e o EBITDA Ajustado e Recorrente caiu para o patamar de 2,0x. O desempenho financeiro no ano, com redução de R\$ 55,8 milhões no resultado financeiro líquido, contribuiu com a melhora de lucro apurado no período.

Os resultados apurados na Divisão Madeira evidenciaram a melhora de demanda por painéis de madeira e a captura de iniciativas voltadas à redução de custos. Houve um crescimento consistente em volumes e manutenção e a adoção de uma política comercial que privilegiou a rentabilidade das operações, com a sustentação de um patamar atrativo de presença no mercado. O volume de painéis expedido no quarto trimestre de 2018 foi de 765,5 mil m³, crescimento de 14% em comparação ao 4T17. Houve um aumento de 14,5% na expedição anual, totalizando a venda de 2.748,1 mil m³ de painéis em 2018. A receita líquida totalizou R\$ 847 milhões no trimestre e R\$ 3.272,8 milhões em 2018, com um patamar de crescimento de 22,4% e de 30%, respectivamente. O EBITDA Ajustado e Recorrente da Divisão foi de R\$ 172,1 milhões, com margem EBITDA de 20,3%. No acumulado anual, o EBITDA Ajustado e recorrente cresceu 19,1%, totalizando R\$ 597,9 milhões e margem de 20,1%.

A Divisão Deca teve mais um trimestre desafiador, mas apresentou uma tendência de melhora. Foram expedidos 6 milhões de peças no trimestre e um total de 26 milhões em 2018. Dessa forma, houve estabilidade na venda em comparação anual. No acumulado do ano, a receita líquida foi de R\$ 1.483 milhões, evolução positiva de 3,6% se comparado com o ano anterior. O EBITDA Ajustado e Recorrente da Divisão foi de R\$ 52,0 milhões no 4T18 e R\$ 204,0 milhões no acumulado anual.

O desempenho da Divisão de Revestimentos Cerâmicos, que opera sob a marca Ceusa, permaneceu em patamar satisfatório. No trimestre, foi apurada uma expedição de 1,3 milhão de m² de revestimentos cerâmicos, que representa um crescimento de 6,6% em comparação com o mesmo período do ano anterior. A receita líquida, por sua vez, totalizou montante de R\$ 48 milhões, 8,6% maior que o mesmo período do ano passado. No ano, o volume expedido foi de 5,3 milhões de m² de revestimentos, que refletiu em uma receita líquida de R\$ 193,4 milhões. O EBITDA recorrente dessa unidade de negócios foi de R\$ 46,6 milhões, com margem EBITDA de 24,1%.

“A aceleração do consumo das famílias, em linha com a recuperação moderada do mercado de trabalho e com a evolução positiva do mercado de crédito, impactou positivamente o ambiente de negócios e as nossas operações. Mantemos expectativas moderadamente otimistas para este ano de 2019, ainda que estejam condicionadas às reformas e ajustes necessários na economia brasileira”, afirma o diretor de Administração, Finanças e Relações com Investidores da Duratex, Henrique Haddad.

Sobre a Duratex

A Duratex S.A. é uma empresa brasileira, privada e de capital aberto, controlada pela Itaúsa – Investimentos Itaú S.A – e pela Companhia Ligna de Investimentos. Com as marcas Deca, Hydra, Duratex, Durafloor e Ceusa, é considerada uma das 10 maiores empresas do mundo nos setores nos quais atua e a maior produtora de painéis de madeira industrializada e pisos, louças e metais sanitários do Hemisfério Sul.

Com sede em São Paulo, possui 23 unidades industriais e florestais estrategicamente localizadas (Estados de Minas Gerais, Paraíba, Pernambuco, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Santa Catarina, Sergipe e São Paulo), além de três fábricas de painéis na Colômbia - Duratex Colômbia. A Duratex também é proprietária da Caetex, joint venture criada para o plantio de florestas de eucalipto em Alagoas. Suas ações estão listadas no Novo Mercado (o mais elevado padrão de Governança Corporativa) e na versão 2019/2020 da B3 - ISE.

Mais informações para a imprensa – Duratex

Ketchum Brasil

Clelia Ribeiro - (11) 5090-8900 Ramal 6488 – clelia.ribeiro@ketchum.com.br

Carlos Teciano - (11) 5090-8907 – carlos.teciano@ketchum.com.br

Christiano Bianco - (11) 5090-8902 – christiano.bianco@ketchum.com.br