

Duratex apresenta ações com comunidade em evento de lançamento de estudo sobre violência sexual contra crianças e adolescentes

Criado pela The Economist, o “Index Out of the Shadows” foi apresentado neste dia 9 de abril, em evento em São Paulo

São Paulo, 9 de abril de 2019 – A atuação pioneira da Duratex em relação ao combate à exploração sexual contra crianças e adolescentes foi apresentada em painel, nesta terça-feira, 9 de abril, em São Paulo, durante o lançamento do “Index Out of the Shadows” (Índice Fora das Sombras), relatório que mostra como 40 países ao redor do mundo respondem à prevenção e enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes. Criado pela revista “The Economist”, o estudo conta com o apoio da World Childhood Foundation, da Oak Foundation e da Carlson Family Foundation.

Com o compromisso público em fortalecer o relacionamento e contribuir com o desenvolvimento local, a companhia implementou um método que orienta, por meio de um fluxo, a realização de um diagnóstico rápido que traça um panorama sobre o cenário da violência sexual contra crianças e adolescentes no Sistema de Garantia de Direitos da Criança e do Adolescente. O método foi desenvolvido por meio do Programa Na Mão Certa, dentro do Projeto Soluções & Ferramentas (PS&F), que busca prevenir e enfrentar a exploração sexual de crianças e adolescentes. A Duratex é a única entre nove participantes de projetos piloto realizados pelo programa, uma iniciativa da Childhood Brasil, do qual é signatária desde 2007, a abordar o tema diretamente com a comunidade

O piloto foi aplicado em João Pessoa, na Paraíba, onde a empresa possui operações industriais de louças da marca Deca e a motivação em trabalhar esse tema neste município se deu em função do processo de escuta realizado, por meio de uma roda de diálogo, em 2017, com a comunidade do entorno da unidade, pois o assunto esteve muito presente na fala dos participantes e a companhia percebeu que havia uma demanda importante vindo da comunidade. Para compor esse diagnóstico local, foram realizados workshops e oficinas, além de entrevistas individuais com profissionais da Rede de Proteção local.

O objetivo era constituir um processo que pudesse ser aplicado por qualquer empresa participante do **Programa Na Mão Certa** que tivesse uma demanda semelhante. Esse processo permite a empresa ter autonomia para realizar um diagnóstico local rápido, desta forma, será possível identificar os serviços públicos e as condições de atuação na comunidade com foco na violência sexual contra crianças e adolescentes.

“A Duratex tem o compromisso de contribuir para o desenvolvimento local. Por isso, nós, como empresa, não podemos ficar à parte desse tema, que traz tantos danos significativos para a vítima, família e sociedade”, destaca a gerente de Sustentabilidade e Comunicação da Duratex, Luciana Alvarez, que falou sobre todo o processo de construção da metodologia, no painel “Soluções e Ferramentas”.

Colocação Brasileira

O Brasil ocupa a 11ª posição no levantamento “Index Out of the Shadows” criado pela “The Economist”, com o apoio da World Childhood Foundation, da Oak Foundation e da Carlson

Family Foundation. O índice examina como diversos stakeholders estão respondendo à ameaça de abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes em 40 países. O ranking é liderado pelo Reino Unido, seguido por Suécia e Canadá. A principal conclusão do estudo é que a violência sexual infantil ocorre em todos os lugares, independentemente do status econômico de um país ou a qualidade de vida dos seus cidadãos.

O “Index Out of the Shadows” defende que a única estratégia eficaz para enfrentar essa violação “evitável” é quando governos, a sociedade civil e o setor privado atuam juntos.

Sobre a Duratex

A Duratex S.A. é uma empresa brasileira, privada e de capital aberto, controlada pela Itaúsa – Investimentos Itaú S.A – e pela Companhia Ligna de Investimentos. Com as marcas Deca, Hydra, Duratex, Durafloor e Ceusa, é considerada uma das 10 maiores empresas do mundo nos setores nos quais atua e a maior produtora de painéis de madeira industrializada e pisos, louças e metais sanitários do Hemisfério Sul. Com sede em São Paulo, possui 23 unidades industriais e florestais estrategicamente localizadas (Estados de Minas Gerais, Paraíba, Pernambuco, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Santa Catarina, Sergipe e São Paulo), além de três fábricas de painéis na Colômbia - Duratex Colômbia. A Duratex também é proprietária da Caetex, joint venture criada para o plantio de florestas de eucalipto em Alagoas. Suas ações estão listadas no Novo Mercado (o mais elevado padrão de Governança Corporativa) e na versão 2019/2020 da B3 - ISE.

Mais informações para a imprensa – Duratex

Ketchum

Clelia Ribeiro - (11) 5090-8900 Ramal 6488 – marcas14@ketchum.com.br

Christiano Bianco - (11) 5090-8902 – christiano.bianco@ketchum.com.br

Wallace Garcia - (11) 5090-8900 Ramal 8785 – wallace.garcia@ketchum.com.br