

Duratex promove oficinas de audiovisual em Queimados

“Projeto De Palma em Palma” tem como objetivo desenvolver a criatividade e promover a inclusão social de crianças da rede pública de ensino de 7 a 11 anos

Queimados (RJ), 12 de abril de 2019 – Comprometida em tornar as pessoas das comunidades onde atua mais conscientes sobre a importância de práticas culturais, a **Duratex** lança no próximo dia 18 de abril o “Projeto De Palma em Palma” no município de Queimados (RJ), com oficinas culturais de técnicas audiovisuais e produção de curtas-metragens para 170 crianças de 7 a 11 anos, da Escola Municipal Carlos Pereira Neto.

As atividades terão duração de 3 meses com o objetivo de desenvolver habilidades como produção, roteiro, edição e projeção, explorando a criatividade e a capacidade das crianças. Ao final, em 3 de julho, os alunos farão apresentações de seus filmes em uma mostra gratuita sobre o projeto para toda a população local.

Realizado por meio da Lei Rouanet, o projeto visa atender crianças em situação de vulnerabilidade e tem como principal objetivo promover a expressão por meio da arte e a inclusão social. O planejamento das oficinas é do artista local Walter Mesquita e foi dividido em módulos: equipamentos de audiovisual, roteiro, filmagem e edição.

A produção de audiovisual foi escolhida por ser uma atividade que vem crescendo ao longo dos últimos anos no Brasil. De acordo com o relatório da Ancine (Agência Nacional do Cinema), de 2016 a 2017, o número de produtoras audiovisuais registradas saltou de 891 para 982, um crescimento de 10%. Além disso, apenas em 2017 foram contabilizados 554 curtas-metragens produzidos.

O “De Palma em Palma” faz parte da Estratégia de Sustentabilidade da Duratex e visa a estimular e a difundir conceitos de cidadania utilizando a cultura, a arte e a educação nas localidades em que a companhia atua. “Oferecemos às crianças e jovens atividades culturais, pois acreditamos no crescimento pessoal e artístico que a cultura traz”, explica Eliane Santos, coordenadora de Sustentabilidade da Duratex.

Continuidade

Em 2018, o projeto “De Palma em Palma”, antigo “Círculo Arte Social”, foi desenvolvido em três escolas públicas, sendo duas delas em Queimados e uma em Japeri (ambas no estado do Rio de Janeiro), beneficiando cerca de 300 crianças.

Levar as crianças a ampliar horizontes e atividades fora do cotidiano escolar, está entre os objetivos do projeto. Para Patrick de Oliveira, de 12 anos, aluno do 7º ano, as oficinas de cinema foram reveladoras e o levaram a descobrir os bastidores da sétima arte que tanto o encanta. Morador de um bairro afastado do centro de Queimados, ele aproveitou a oportunidade para aprender como a magia acontece e ver que é possível sentir que pode fazer parte disso. “Poder brincar de fazer cinema com meus amigos foi a parte mais interessante para mim, além de viver esse universo que amo. Como minha escola é afastada de tudo que acontece na cidade, esse curso trouxe o “mundo” para mais perto da gente”, afirma.

Sobre a Duratex

A Duratex S.A. é uma empresa brasileira, privada e de capital aberto, controlada pela Itaúsa – Investimentos Itaú S.A – e pela Companhia Ligna de Investimentos. Com as marcas Deca, Hydra, Duratex, Durafloor e Ceusa, é considerada uma das 10 maiores empresas do mundo nos setores nos quais atua e a maior produtora de painéis de madeira industrializada e pisos, louças e metais sanitários do Hemisfério Sul. Com sede em São Paulo, possui 23 unidades industriais e florestais estrategicamente localizadas (Estados de Minas Gerais, Paraíba, Pernambuco, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Santa Catarina, Sergipe e São Paulo), além de três fábricas de painéis na Colômbia - Duratex Colômbia. A Duratex também é proprietária da Caetex, joint venture criada para o plantio de florestas de eucalipto em Alagoas. Suas ações estão listadas no Novo Mercado (o mais elevado padrão de Governança Corporativa) e na versão 2019/2020 da B3 - ISE.

Mais informações para a imprensa – Duratex

Ketchum

Clelia Ribeiro - (11) 5090-8900 Ramal 6488 – marcas14@ketchum.com.br

Christiano Bianco - (11) 5090-8902 – christiano.bianco@ketchum.com.br

Wallace Garcia - (11) 5090-8900 Ramal 8785 – wallace.garcia@ketchum.com.br