

Duratex registra receita líquida de R\$1,072 bilhão no primeiro trimestre de 2019

Divisão Madeira obteve melhor desempenho, apresentando R\$ 678.122 milhões de receita líquida, um aumento de 8% em relação ao mesmo período do ano passado

A [Duratex](#) anuncia os resultados financeiros do primeiro trimestre (1T19). A companhia registrou R\$ 1,072 bilhão de receita líquida consolidada, apresentando um aumento de 6,6% em relação ao mesmo período de 2018.

Entre as divisões de negócio da Duratex, a Madeira apresentou R\$ 678,122 milhões de receita líquida, o que corresponde a um crescimento de 8% em relação ao primeiro trimestre do ano passado. Enquanto a Deca cresceu 3,5%, quando comparado ao mesmo período do ano anterior, atingindo R\$ 348 milhões

O EBITDA ajustado e recorrente foi de R\$ 179,3 milhões no período, com margem de 17,1%. O lucro líquido recorrente no primeiro trimestre foi de R\$ 19,2 milhões caindo em relação ao mesmo período de 2018, principalmente por conta de uma menor variação do ativo biológico.

“A recuperação econômica veio mais lenta do que o esperado. Mesmo assim, os números, se comparados com o primeiro trimestre de 2018, estão similares. Os ganhos de produtividade e a melhoria do mix de produtos surgiram como alternativas para compensar o volume abaixo da expectativa. Porém, a companhia aguarda, para o decorrer de 2019, um cenário melhor a partir do segundo trimestre”, afirma o diretor de Administração, Finanças e Relações com Investidores da Duratex, Henrique Haddad.

Os investimentos consolidados somaram R\$ 76,8 milhões no trimestre, dos quais R\$ 35,8 milhões foram investidos em ativos imobilizados e intangíveis e R\$ 42,5 milhões para formação de ativo biológico. O CAPEX (investimento em bens de capital) projetado para 2019 é de R\$ 525 milhões, sendo o foco principal dos investimentos a sustentação das operações fabris e florestais. Atualmente, o foco está em projetos de expansão como o aumento de capacidade em revestimentos cerâmicos, com investimento previsto de R\$ 94 milhões, dos quais R\$ 80 milhões serão desembolsados em 2019; e a constituição de joint-venture para produção de celulose solúvel, cujo andamento está dentro do planejado com alguns investimentos já realizados.

O endividamento líquido da companhia encerrou o primeiro trimestre do ano em R\$ 2,017 bilhões, o que representa um índice de alavancagem de 2,38 (dívida líquida sobre EBITDA Ajustado e Recorrente), ligeiramente superior ao apresentado no último trimestre. O aumento se deu principalmente pelo pagamento de dividendos referentes ao ano de 2018, que totalizaram R\$ 286,1 milhões.

Resultados por divisão

A **Divisão Madeira** teve crescimento de volumes e receita líquida, em linha com a retomada gradual do mercado. A receita líquida do trimestre foi de R\$ 678 milhões, aumento de 8% em relação ao 1TR18. É importante destacar que no período a Duratex

ainda possuía o negócio de chapas finas de fibra de madeira, vendido em 31 de janeiro de 2018, conforme fato relevante publicado ao mercado. Esse negócio representou à época um, volume de 23,1 mil m³. Excluindo o efeito desse volume no resultado, a Divisão de Madeira apresentou um aumento de 3% no volume de painéis vendidos no primeiro trimestre de 2019 em relação ao mesmo período do ano anterior.

A **Divisão Deca** apresentou no 1TR19 uma retração no nível de expedição em relação ao mesmo período do ano anterior de 8,3%, totalizando 5,5 milhões de peças expedidas. O resultado está em linha com o desempenho da indústria de materiais para a construção civil divulgado pela Abramet (Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção), que apresentou crescimento positivo apenas no mês de março, momento este em que a Divisão também apresentou sinais de recuperação.

Em contrapartida, com relação a receita líquida e receita líquida unitária, a Divisão apresentou aumento de 4,3% e 13,8%, respectivamente, em comparação com o mesmo período de 2018, resultado da bem-sucedida implementação do aumento de preço anunciado no período. Ainda vale ressaltar, o crescimento consistente da margem bruta, resultado dos esforços da companhia em melhorar a produtividade das linhas de negócio.

Destaca-se a redução de 2,4% nas despesas com vendas no período. Essa redução é reflexo do importante passo da Companhia na Agenda Estratégica de crescimento da Deca, que tem como foco, entre outros, as melhorias operacionais e redução de custos.

A **Divisão de Revestimentos Cerâmicos**, que opera sob a marca Ceusa, iniciou o ano de 2019 apresentando volumes de vendas em linha com o mesmo período do ano anterior. No trimestre, a unidade expediu 1,2 milhão de m² de revestimentos cerâmicos, número esse 1,5% abaixo do apurado no 1TR18. A receita líquida, por sua vez, apresentou um valor de R\$ 46,4 milhões, 4,6% acima do apurado no mesmo período de 2018.

Excepcionalmente, o primeiro trimestre de 2019 foi marcado pela integração da Ceusa no sistema SAP da companhia, dispêndio esse que impactou diretamente suas despesas gerais e administrativas e, em decorrência disso, também a margem EBITDA da Divisão de Revestimento Cerâmico. O EBITDA consolidado da divisão no trimestre foi de R\$ 8,4 milhões, o que representa uma margem EBITDA de 18%.

Sobre a Duratex

A Duratex S.A. é uma empresa brasileira, privada e de capital aberto, controlada pela Itaúsa – Investimentos Itaú S.A – e pela Companhia Ligna de Investimentos. Com as marcas Deca, Hydra, Duratex, Durafloor e Ceusa, é considerada uma das 10 maiores empresas do mundo nos setores nos quais atua e a maior produtora de painéis de madeira industrializada e pisos, louças e metais sanitários do Hemisfério Sul. Com sede em São Paulo, possui 23 unidades industriais e florestais estrategicamente localizadas (Estados de Minas Gerais, Paraíba, Pernambuco, Rio Grande do Sul, Rio de

Janeiro, Santa Catarina, Sergipe e São Paulo), além de três fábricas de painéis na Colômbia - Duratex Colômbia. A Duratex também é proprietária da Caetex, joint venture criada para o plantio de florestas de eucalipto em Alagoas. Suas ações estão listadas no Novo Mercado (o mais elevado padrão de Governança Corporativa) e na versão 2019/2020 da B3 - ISE.

Mais informações para a imprensa – Duratex

Ketchum

Clelia Ribeiro - (11) 5090-8900 Ramal 6488 – marcas14@ketchum.com.br

Christiano Bianco - (11) 5090-8902 – christiano.bianco@ketchum.com.br

Wallace Garcia - (11) 5090-8900 Ramal 8785 – wallace.garcia@ketchum.com.br