



# Teleconferência

## Aquisição

### CECRISA

Maio/2019



Duratex

*Soluções para melhor viver*

deca  | hydra  | ceusa  | durafloor  | duratex 

# Contexto Estratégico

## Sistema de Gestão Duratex

- Produtividade; eficiência em custos
- Gestão da demanda; preços e nível de serviço
- Controle de Capital de Giro e investimentos



### Transformação Cultural

- Novo Jeito de Ser e de Fazer;
- Busca incansável pela simplificação;
- Cultura de alta performance.



### “Soluções para melhor viver”

- Um novo propósito;
- Soluções orientadas ao consumidor;
- Estratégia claramente definida.

# Sumário da Aquisição

## Cecrisa

**PORTINARI**  
AMBIENTES COM EMOÇÃO

Ano de fundação: 1970

Receita Líq 2018: R\$ 652 milhões

EBITDA 2018: R\$ 112 milhões

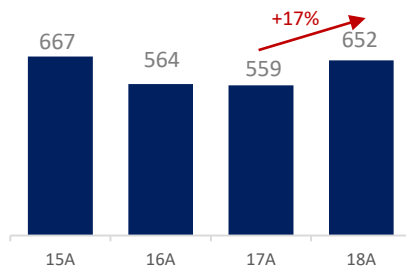
Website: [www.ceramicacecrisa.com.br/](http://www.ceramicacecrisa.com.br/)

Portfólio de revestimentos:

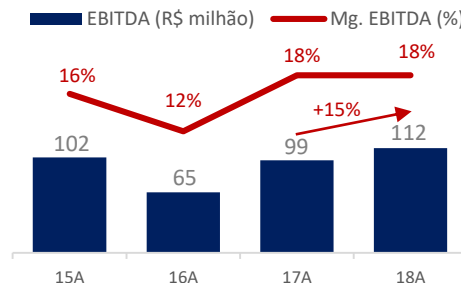
- Porcelanato;
- Pisos; e
- Revestimentos de Parede.



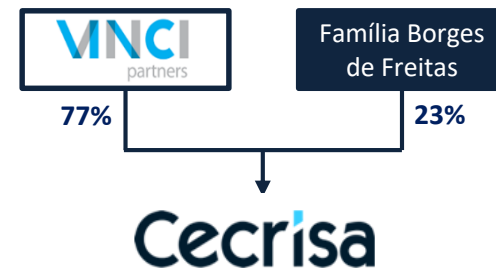
## Receita Líquida



## EBITDA



## Estrutura acionária



## Transação



# Porque a CECRISA?

---

CECRISA foca em produtos *high-end* e canais mais rentáveis, incrementa a oferta de SOLUÇÃO COMPLETA EM AMBIENTES.

- ✓ **Posicionamento *premium* da marca PORTINARI;**
- ✓ **Posicionamento estratégico do produto e retorno atrativo;**
- ✓ **Portfólio complementar ao da CEUSA;**
- ✓ **Localização estratégica:** próximo a unidade da CEUSA em SC;

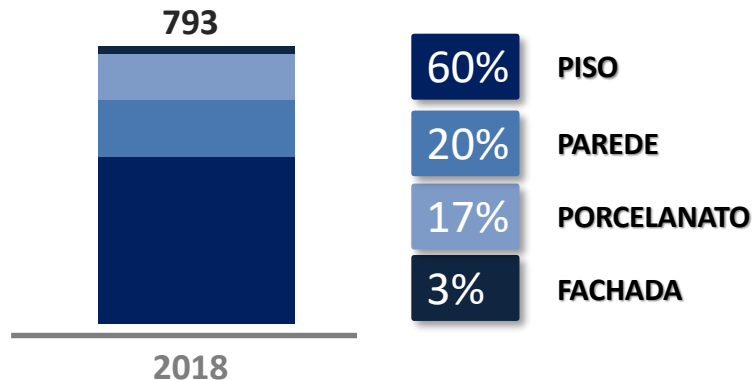


# Setor - Revestimentos Cerâmicos

## Mercado pulverizado

<i>Player</i>	Capacidade (milhões m <sup>2</sup> )	Capacity Share
A	48	4,6%
B	39	3,7%
C	38	3,6%
Duratex	31	3,0%
E	30	2,9%
<b>Mercado</b>	<b>1.051</b>	<b>100,0%</b>

## Portfólio de Revestimentos (milhões m<sup>2</sup>)



## Utilização de Capacidade

- A média de produção do setor no último ano foi entre 60 e 70 milhões de m<sup>2</sup>/mês;
- Utilização de capacidade da indústria em 2018 de 75%
- Produção em 2018 estável vs 2017.

## Potencial de Crescimento Futuro

- A demanda por cerâmica plana foi negativamente impactada pela queda da construção civil;
- Demanda potencial da ordem de 900 milhões m<sup>2</sup> por ano – oportunidade de crescimento;
- Expectativa de recuperação do setor com a retomada da construção civil.



# Racional da Transação e Oportunidades

## Sinergias esperadas de mais de R\$250 milhões

### Sinergias com CEUSA

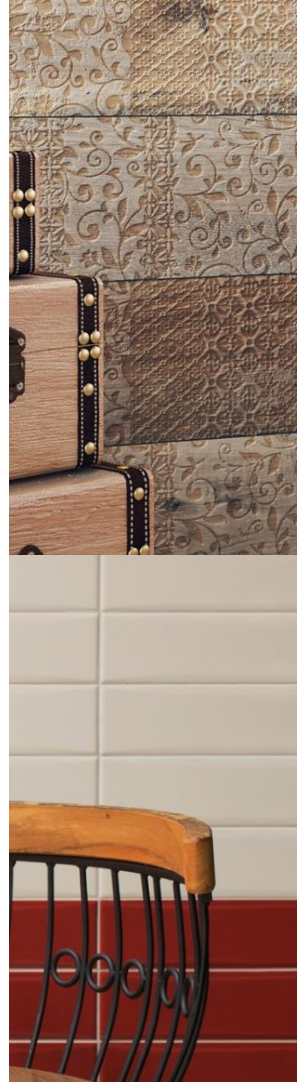
Mesma jornada de consumo dos produtos Ceusa;  
Sinergia comercial e operacional entre CEUSA e PORTINARI;  
Complementação de portfólio de produtos cerâmicos - portfólio mais abrangente e completo;  
Sinergia com canais de distribuição: Home centers, varejo, construtoras e outros;  
Estrutura administrativa;

### Portfólio de revestimentos

**Durafloor:** pisos laminados e LVT;  
**Duratex:** Revestimentos de paredes e forros;  
**CEUSA+PORTINARI:** porcelanatos e revestimentos cerâmicos para piso, parede e telhado;

### Soluções para Melhor Viver

Aceleração do processo de materialização do Propósito Duratex;  
Acelera as iniciativas na oferta de soluções para um ambiente completo (*one stop shop*);  
Linha de produto adjacente aos existentes no portfólio da Duratex;



# *Disclaimer e Glossário*

As informações aqui contidas foram preparadas pela Duratex S.A. e não constituem material de oferta para a subscrição ou compra de valores mobiliários da Companhia. Este material contém informações gerais sobre a Duratex e mercados em que se encontra inserida. Nenhuma representação ou garantia, de forma expressa ou inclusa, é feita acerca, e nenhuma confiança deve ser depositada, na exatidão, justificação ou totalidade das informações apresentadas.

A Duratex não pode dar qualquer certeza quanto a realização das expectativas apresentadas.

**Maio de 2019**



Duratex

*Soluções para melhor viver*

deca  | hydra  | ceusa  | durafloor  | duratex 