



Duratex doa R\$10 milhões para combate ao Coronavírus no Brasil

Ao todo já foram realizadas contribuições a mais de 20 projetos por todo o país para hospitais de campanha e ações sociais. As contribuições mais recentes foram a de R\$1 milhão para o match-funding Salvando Vidas, do BNDES, que beneficia hospitais do SUS e de R\$5 milhões ao projeto "Todos pela Saúde", lançado em abril pelo Itaú Unibanco.

Em meio a pandemia da COVID-19, a **Duratex S.A.**, por intermédio de suas marcas voltadas para o segmento de construção e arquitetura, une-se a grandes empresas nacionais e projetos governamentais para fortalecer o cenário de atendimento de saúde em diversas regiões do país e já soma **R\$10 milhões em doações**. O grupo realizou contribuições a 20 iniciativas em todo o país, beneficiando hospitais de campanha e ações sociais. Somente em produtos das marcas **Deca, Hydra, Duratex/Durafloor, Ceusa e Portinari** já foram doados **12.800 itens**.

A iniciativa mais recente, é a doação de **R\$1 milhão** para o match-funding **Salvando Vidas**, do BNDES, cujo objetivo é arrecadar R\$100 milhões para ajudar mais de mil hospitais filantrópicos brasileiros – integrantes do Sistema Único de Saúde (SUS) - em sua missão para salvar vidas. O valor total será destinado a kits de proteção para os profissionais de saúde e kits de sobrevivência para os pacientes, com a compra de toucas, máscaras, aventais e luvas cirúrgicas, assim como ventiladores pulmonares, camas hospitalares, roupas de cama e quaisquer itens necessários para internações de pacientes com COVID-19.

Ao **Projeto Todos pela Saúde**, lançado em abril deste ano pelo Itaú Unibanco, a Duratex realizou a doação de **R\$5 milhões**. O projeto tem como objetivo a sustentação de 4 eixos: **Informar** (esclarecimento da população e treinamento para uso de equipamentos), **Proteger** (compra de equipamentos de proteção e prevenção), **Cuidar** (compra de testes e equipamentos hospitalares, construção de hospitais de campanha e novos leitos de UTI) e **Retomar** (investimento no preparo da sociedade para retorno à normalidade).

Ampliação de serviços hospitalares

Ao todo, já foram construídos mais de **3.200 leitos** com o auxílio das doações de metais e louças sanitárias das marcas Deca e Hydra, das chapas de MDF e MDP da Duratex Madeira e dos revestimentos cerâmicos Ceusa e Portinari.



A ampliação de serviços hospitalares tem sido um dos focos de ação das marcas da Duratex, que têm contribuído com a doação de insumos para construção e reformas de toda a ordem.

Ao **Hospital Municipal M'Boi Mirim Dr. Moysés Deutsch**, em São Paulo – foram doados todos os itens entre chuveiros, torneiras e bacias - para atender aos 100 leitos da nova área anexa.

A **Santa Casa de São Paulo** é outra entidade beneficiada com doações da empresa, que por intermédio de sua área de negócios Duratex Madeira, fornece chapas de MDF e MDP para a reforma de 102 leitos da unidade para atendimento do SUS. O projeto da Santa Casa, que é uma parceria da Rede D'Or, SulAmérica Seguros e Qualicorp com o Governo do Estado e outras entidades privadas, recebeu também revestimentos cerâmicos da Portinari para compor a área de internação.

Também em São Paulo, o **Hospital do Câncer Dr. Arnaldo e o Hospital Heliópolis** receberam doações de louças, metais sanitários e acessórios de instalação

Na área de diagnósticos, Deca está apoiando a **DASA** – detentora de marcas laboratoriais como Delboni Auriemo e Lavoisier – com a doação de produtos para a ampliação de um centro de testes de COVID-19 em Alphaville. Já no interior do Estado de São Paulo, a Duratex realizou a doação de material para a confecção de aventais para o **Hospital das Clínicas de Botucatu**.

Em Criciúma, a marca Portinari realizou a doação de porcelanatos e revestimentos para a reforma da antiga **Casa de Saúde do Rio Maina**, que está servindo de retaguarda com 40 leitos para tratamento de pacientes contaminados com o novo vírus na região.

E em Tubarão, foram entregues para o **Hospital Nossa Senhora da Conceição** itens de higiene pessoal e máscaras. O HNSC é referência no atendimento da COVID-19 e atende toda a região sul do Estado de Santa Catarina.

Também recebeu doações de produtos Ceusa e Deca o **Hospital São José Taquari**, no Rio Grande do Sul. A **Santa Casa de Curitiba**, no Paraná, foi beneficiada com cubas, torneiras, barras de apoio, torneiras e duchas, Deca e Hydra.

Todos os metais e louças Deca também foram doados ao **Hospital Independência**, em Porto Alegre, que está entre os 6 hospitais de excelência do Brasil e oferece atendimento clínico e hospitalar, com ênfase na alta complexidade.

Na região Nordeste, foram beneficiados o **Hospital Universitário de Recife**, em Pernambuco e o **Hospital Aracaju**.



Hospitais de Campanha

As marcas também fizeram doações de todos os metais e louças sanitárias Deca e Hydra necessários para atender os 200 leitos dos **hospitais de campanha Pacaembu** e os 1.800 do **Anhembi**, junto do Governo, Prefeitura de São Paulo e do Hospital Israelita Albert Einstein. O **hospital de campanha no Complexo do Ibirapuera**, também conta com produtos Deca e Hydra na estrutura montada para os 240 leitos de baixa complexidade e outros 28 para estabilização.

Em Belo Horizonte, quem recebeu louças e metais Deca foi o **hospital de campanha Expominas**, na Gameleira, região oeste da cidade. Os produtos serão utilizados para acolher os 768 leitos que irão receber os pacientes da capital mineira.

Projetos Sociais

Para auxiliar no saneamento das comunidades da cidade de São Paulo, Deca está apoiando o **Projeto Florescer**, disponibilizando louças e metais para 200 instalações de lavatórios em diversas localizações. Um projeto que envolve e valoriza também a mão de obra dessas comunidades com a contratação de marceneiros e grafiteiros.

Para contribuir com os cuidados de higiene da população em situação de rua, a **ARCAH**, em parceria com a Deca, fez a doação pias, torneiras e chuveiros para os espaços do **Bom Prato e para centros de acolhida de São Paulo**. Sabonetes, álcool gel e máscaras também já foram distribuídos nos centros para apoiar na higienização de quem vive uma realidade na qual o isolamento social não é uma opção.

Na capital carioca, Deca faz a sua contribuição doando louças e metais para a instalação de 100 unidades da **"Pia do Bem"**, projeto social para que pessoas sem-teto e trabalhadores possam lavar as mãos nas ruas do Rio de Janeiro e evitar o contágio do novo Coronavírus.

Outra iniciativa, é a **Marcenaria do Bem**, parceria da divisão Madeira da Duratex com o **Instituto Leo, da Leo Madeiras**, responsável pela iniciativa, que também tem o apoio do Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável (CIEDS). O projeto fará a doação de R\$ 600,00 (divididos em duas parcelas mensais de R\$ 300,00) para mais de 2,5 mil profissionais do segmento que perderam trabalho em virtude das medidas de isolamento social.

Os contemplados serão incentivados a produzir peças para doação como forma de contribuir com instituições ou organizações sociais que também precisem de ajuda neste momento. Além disso, terão acesso online a conteúdos direcionados para autocuidado, saúde familiar e orientação profissional, além de instruções para a confecção de diferentes tipos de móveis e utensílios.



Para a Duratex, a obra mais importante neste momento é ajudar na luta contra o Coronavírus. Por isso, junta-se a líderes e empresas oferecendo soluções para melhor tratar pacientes e garantir os cuidados que os profissionais da saúde precisam para continuar fortes nessa batalha. **#maosaobraparavencerovirus**

Sobre a Duratex

A Duratex S.A. é uma empresa brasileira, privada e de capital aberto, controlada pela Itaúsa – Investimentos Itaú S.A - e pela Companhia Ligna de Investimentos. Com as marcas Deca, Hydra, Duratex, Durafloor, Ceusa e Portinari, é considerada uma das 10 maiores empresas do mundo nos setores nos quais atua e a maior produtora de painéis de madeira industrializada e pisos, louças e metais sanitários do Hemisfério Sul.

Com sede em São Paulo, possui 22 unidades industriais e florestais estrategicamente localizadas (Estados de Minas Gerais, Paraíba, Pernambuco, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Santa Catarina, Sergipe e São Paulo), além de três fábricas de painéis na Colômbia - Duratex Colômbia. A Duratex também é proprietária da Caetex, joint venture criada para o plantio de florestas de eucalipto em Alagoas. Suas ações estão listadas no Novo Mercado (o mais elevado padrão de Governança Corporativa) e na versão 2019/2020 da B3 - ISE.