

Prêmio Valor Inovação

No dia 17 de setembro, as iniciativas inovadoras da Duratex foram reconhecidas, conquistando o prêmio **Valor Inovação**. A pesquisa, organizada pela Strategy& - consultoria da PwC – e o jornal Valor Econômico, chega ao seu sexto ano e tem como resultado o ranking anual das empresas mais inovadoras do Brasil.

A conquista da Duratex teve como principal motivador o ecossistema inovador que permeia a companhia. Tendo como propósito “Soluções para Melhor Viver”, a empresa tem a inovação em sua essência fazendo do conceito um fundamento que influencia desde os processos internos até a interação com o cliente, passando também pela colaboração com o setor da construção civil como um todo, com projetos e programas que envolvem *scale-ups* do segmento e construtoras.

Um dos destaques considerados pela premiação foi o programa interno de incentivo à inovação da companhia, o **Imagine**. O programa conta com plataforma virtual colaborativa, na qual os colaboradores da empresa podem enviar sugestões de inovação para serem avaliados e implementados pela companhia. O engajamento de todos os colaboradores no processo, independente do cargo e área de atuação, permite que ideias surjam de forma espontânea e constante na empresa.

Outro destaque da companhia evidenciado pelo Prêmio Inovação foi o **Garagem Duratex**, programa de aceleração de scale-ups com grande potencial de crescimento. A iniciativa tem como objetivo promover o maior desenvolvimento tecnológico do setor da construção civil, tendo como ponto central a compreensão de que a consolidação de um ecossistema inovador no segmento é fundamental. *Construtechs* que atuam na otimização de reformas e construções, bem como no aumento da eficiência de processos organizacionais e industriais, foram os focos da última edição do Garagem Duratex.

A Duratex foi representada na premiação por Daniel Franco, diretor de TI, Desenvolvimento dos Negócios e Inovação. *“É importante quando falamos de inovação, relacionar o conceito com o posicionamento estratégico da empresa. A Duratex tem como propósito oferecer soluções para o melhor viver e acreditamos que a inovação tem um papel fundamental nisso. Seja a partir do design dos produtos, das ações de fomento com parceiros, das medidas de redução de custos e aumento de produtividade. A Duratex busca sempre a inovação, incluindo nesse processo todos os seus colaboradores, sem exceção”*, destacou Daniel Franco.