

Duratex recebe nota "A" por gestão climática em 2020

Companhia integra grupo seletivo de empresas avaliadas com pontuação máxima pelo CDP

São Paulo, 08 de dezembro de 2020 - A [Duratex](#) foi reconhecida por sua liderança em sustentabilidade corporativa pelo [CDP](#), organização ambiental global sem fins lucrativos, garantindo um lugar na prestigiada 'A List' pelo combate às mudanças climáticas. A companhia, presente no mercado por meio das marcas Duratex, Durafloor, Deca, Hydra, Portinari e Ceusa, alcançou a nota mais alta da publicação, reconhecida como referência global em gestão climática.

A Duratex foi avaliada por suas ações para reduzir emissões de gases de efeito estufa, mitigar riscos climáticos e desenvolver uma economia de baixo carbono. A empresa é uma das poucas que integra o grupo considerado de alto desempenho, dentre as mais de 5.800 empresas pontuadas. A ponderação foi feita com base nos dados reportados pela própria companhia, por meio do questionário de mudanças climáticas de 2020 do CDP. Contando com significativas ações climáticas demonstráveis, a Duratex é considerada líder em ambição ambiental, ação e transparência em todo o mundo, pela publicação.

A divulgação ambiental anual do CDP e o processo de pontuação são amplamente reconhecidos. Em 2020, mais de 515 investidores com mais de US\$106 trilhões em ativos e mais de 150 principais compradores com US\$4 trilhões em aquisições solicitaram às empresas que divulgassem dados sobre os impactos ambientais, riscos e oportunidades por meio da plataforma do CDP. Mais de 9.600 empresas de todo o mundo responderam - a maior participação registrada pela organização em sua história.

O CDP utiliza metodologia detalhada e independente para avaliar essas empresas, atribuindo uma pontuação de A a D, com base na abrangência da divulgação, conscientização e gestão de riscos ambientais e demonstração das melhores práticas associadas à liderança ambiental, tais como estabelecer metas ambiciosas e significativas. Aqueles que não divulgam ou que forneceram informações insuficientes são pontuados com F.

“Estendemos nossos parabéns a todas as empresas da A List deste ano. Assumir a liderança na transparência e na ação ambiental é um dos passos mais importantes que as empresas podem dar, e é admirável, ainda mais em um ano desafiador como este marcado pela COVID-19. A escala dos riscos por mudanças climáticas, desmatamento e insegurança hídrica para as empresas é enorme, e sabemos que as oportunidades de ação superam em muito os riscos da inação. A liderança do setor privado criará um 'ciclo de ambições' para uma maior ação governamental e garantirá que pretensões globais para uma economia sustentável 'net zero' se tornem realidade. Nossa A List celebra as empresas que estão se preparando para se destacar na economia do futuro tomando medidas hoje”, declarou Paul Simpson, CEO do CDP.



O histórico da busca pelas melhores práticas ambientais e de transparência da Duratex tem como marco o pioneirismo na obtenção de certificação FSC® de Manejo Florestal no continente que, em 2020, completou 25 anos, tornando-se a primeira empresa da América Latina a alcançar este marco.

A otimização constante do processo produtivo em todas as suas unidades fez com que a empresa fosse amplamente reconhecida pelo mercado como referência nas práticas de sustentabilidade em 2020. Nesse ano, a Duratex foi a primeira colocada do continente no ranking SPOTT, publicação internacional que avalia a atuação de grandes empresas em segmentos da economia com impacto ambiental e social relevantes. Ainda em 2020, a empresa passou a integrar o novo índice S&P/B3 Brasil ESG, composto pelas 96 companhias de maior destaque em práticas ESG operando na bolsa brasileira.

“É com imenso orgulho que recebemos a notícia de nomeação da Duratex para A List do CDP. Estar no seleto grupo global de empresas líderes em transparência e ações efetivas com relação aos riscos ambientais é um reconhecimento que reflete todos os esforços da companhia com a agenda climática. Mesmo com as inúmeras adversidades do ano de 2020, nos mantivemos firmes em nosso propósito e inovamos com sustentabilidade. Nossas práticas de governança em conjunto com nosso amplo portfólio de soluções ecoeficientes, as ações e investimentos em eficiência energética e energia renovável e o melhoramento genético contínuo de nossas florestas tornam a Duratex cada vez mais adaptada às mudanças climáticas e nos mantém contribuindo com o balanço positivo de carbono de nossas operações”, declarou Antonio Joaquim de Oliveira, presidente da Duratex. Além da nota A em gestão climática, a empresa recebeu nota B nas categorias florestas e segurança hídrica pelo CDP.

A lista completa das empresas que formam A List do CDP deste ano está disponível aqui, junto com a pontuação pública de outras empresas: <https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>.

Nota aos editores

Os critérios e a **metodologia completa** para a A List estão disponíveis no site do CDP:

<https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

Sobre a Duratex

A Duratex S.A. é uma empresa brasileira, privada e de capital aberto, controlada pela Itaúsa – Investimentos Itaú S.A – e pela Companhia Ligna de Investimentos. Com as marcas Deca, Hydra, Duratex, Durafloor, Ceusa e Portinari, é considerada uma das 10 maiores empresas do mundo nos setores nos quais atua e a maior produtora de painéis de madeira industrializada e pisos, louças e metais sanitários do Hemisfério Sul, além de ser uma das maiores produtoras de revestimentos cerâmicos do Brasil.

Com sede administrativa em São Paulo, possui 21 unidades industriais e florestais estrategicamente localizadas (Estados de Minas Gerais, Paraíba, Pernambuco, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Santa Catarina, Sergipe e São Paulo), além de três fábricas de painéis na Colômbia - Duratex Colômbia. A





Duratex também é proprietária da LD Celulose, por meio de joint venture com o Grupo Lenzing e da Caetex, joint venture criada para o plantio de florestas de eucalipto em Alagoas. Suas ações estão listadas no Novo Mercado (o mais elevado padrão de Governança Corporativa) e na versão 2019/2020 da B3 - ISE.

Sobre CDP

CDP é uma organização global sem fins lucrativos que leva empresas e governos a reduzir suas emissões de gases de efeito estufa, salvaguardar os recursos hídricos e proteger as florestas. Eleito o provedor número um em pesquisas climáticas por investidores e trabalhando com acionistas institucionais com ativos de US\$106 trilhões, o CDP alavanca o poder do investidor e do comprador a fim de motivar as empresas a divulgar e gerenciar seus impactos ambientais. Mais de 9.600 empresas com mais de 50% da capitalização do mercado global divulgaram dados ambientais por meio do CDP em 2020. Isso, além das centenas de cidades, estados e regiões que divulgaram seus dados, fazendo da plataforma do CDP uma das mais ricas fontes de informação de abrangência global sobre como as empresas e os governos estão promovendo mudanças ambientais. CDP é membro fundador da We Mean Business Coalition. Visite <https://cdp.net/pt> ou siga em @CDP-LA para saber mais.

Contato para a imprensa sobre a Duratex:

A4&Holofote Comunicação

Tel: +55 11 3897 4122

Arthur Silva

arthursilva@a4eholofote.com.br

(11) 98202 6321

Thiago Rosa

thiagorosa@a4eholofote.com.br

(11) 9 9930-5293

