

# PLATAFORMA DE SUSTENTABILIDADE



**RESULTADOS 2015**



## **Apresentação**

A Duratex sabe de sua responsabilidade em contribuir para o desenvolvimento da sociedade. Por isso, a sustentabilidade é o caminho escolhido pela companhia para fazer negócio.

Por meio da Plataforma de Sustentabilidade, lançada em 2013, a empresa define suas estratégias de atuação levando em conta os pilares econômico, social e ambiental, a fim de exercer uma governança sustentável, agregar cada vez mais perenidade ao negócio e gerar valor compartilhado a todos os seus públicos de relacionamento.

O documento reúne metas transversais de curto e médio prazo que traduzem os compromissos do Planejamento Estratégico e direcionam a atuação de todas as áreas da companhia, com base em três eixos:

- Diálogo e Relacionamento;
- Gestão e Desempenho Ambiental;
- Transparência e Responsabilidade nos Negócios.

Os eixos englobam sete temas estratégicos que foram escolhidos com o objetivo de direcionar a construção da agenda de sustentabilidade da Duratex no médio e longo prazo.

No presente documento, a companhia presta contas a respeito dos compromissos assumidos para 2015 e destaca, de forma sucinta, os principais aprendizados e desafios encontrados ao longo do ano. Trata-se, também, de um convite para que todos conheçam o trabalho que a Duratex vem desenvolvendo para ampliar a visão do negócio, por meio da integração das questões econômicas, sociais e ambientais em sua gestão e estratégia.

## Avaliação de Desempenho

Em 2015, a Plataforma de Sustentabilidade reuniu 21 metas, a fim de monitorar o desenvolvimento da agenda de sustentabilidade da Duratex. No total, 10 delas foram 100% atingidas, 10 parcialmente atingidas e uma não atingida, como reportado abaixo, por eixo de atuação.



## DIÁLOGO E RELACIONAMENTO

O eixo tem como objetivo desenvolver a cultura do diálogo, estruturar a gestão social e aprimorar o relacionamento com públicos internos e externos da Duratex, divididos em dois grupos temáticos. O primeiro (Pessoas) é composto pelo **público interno** e engloba colaboradores da empresa, lideranças e alta administração. Já o segundo (Qualidade das Relações) tem **foco externo** e abrange fornecedores, clientes, especialistas e comunidades do entorno.

### TEMA: Pessoas

#### 1. Saúde e Segurança – Duraseg

O Duraseg, programa de gestão de saúde e segurança no trabalho, estabelece as diretrizes da companhia sobre o tema, definindo os procedimentos que devem ser adotados. A iniciativa busca promover uma mudança cultural na qual a Segurança deixa de ser entendida como preocupação de uma área específica e passa a fazer parte do dia a dia de todos os colaboradores e também dos outros públicos de relacionamento que interagem com a empresa. Dessa maneira, procuramos eliminar as situações de risco e acidentes dentro da organização.

**Meta:** Garantir a implementação de 100% das ações previstas no programa Duraseg para 2015.

**Status:** Meta parcialmente atingida.

#### Principais resultados:

- Redução de 36% no número de acidentes na comparação com 2014.
- Realização do Programa STOP (Treinamento de Segurança por Observação) da Duraseg, que capacitou mais de 400 líderes, de gerentes a supervisores. O projeto colocou a liderança na linha de frente para observar as operações nas fábricas, nas áreas de manejo florestal e nos escritórios e estabelecer um diálogo construtivo com as equipes sobre as melhores práticas de prevenção de acidentes.
- Certificação OHSAS 18001 em sete das 22 unidades industriais e florestais da

Duratex, demonstrando o aprimoramento contínuo dos mecanismos da companhia para minimização dos riscos e o aumento da conscientização e do comprometimento dos colaboradores em adotar comportamentos mais seguros para prevenir acidentes.

**Desafios e oportunidades:**

- Dar continuidade ao projeto STOP para conscientizar toda a liderança sobre a importância da Segurança e assim promover uma mudança de comportamento em toda a companhia, visando à meta Acidente Zero.
- Dar continuidade ao processo de certificação OHSAS 18001 para que até 2017 as 22 unidades industriais e florestais da Duratex no Brasil possuam a certificação de Saúde e Segurança.
- Manter a OHSAS 18001 nas sete unidades que já obtiveram a certificação.

**TEMA: Qualidade das Relações**

**1. Estruturação do diálogo com comunidades**

O projeto-piloto busca aperfeiçoar o diálogo com os públicos de relacionamento da unidade da Duratex em Uberaba (MG), de modo a estabelecer relações de parceria com a comunidade, considerando os impactos (positivos e negativos) das operações da empresa na região. Busca-se garantir a licença social de operação da companhia.

**Meta:** Implementar pelo menos 80% das ações previstas no projeto-piloto de Uberaba, atingindo diferentes públicos de relacionamento, como colaboradores, líderes comunitários e poder público.

**Status:** Meta atingida.

**Principais resultados:**

- Iniciado em 2014, o projeto-piloto do Plano de Relacionamento foi implementado ao longo de 2015 em Uberaba e possibilitou a definição de matriz com os principais públicos de relacionamento locais, bem como seus respectivos temas de interesse e os canais e estratégias mais indicados para estreitar o relacionamento com cada um deles.
- Diversas ações foram executadas pela Duratex como parte do plano, sendo 40% delas motivadas por demandas de públicos externos.

**Desafios e oportunidades:**

- O amadurecimento desse modelo de atuação contribui para a geração de valor e a mitigação de riscos relacionados ao capital social e de relacionamento da companhia, em especial nas unidades localizadas em regiões densamente ocupadas.
- O projeto será revisado e atualizado à luz da Ferramenta de Engajamento com

*Stakeholders*, que em 2016 é foco prioritário da agenda de Sustentabilidade da companhia. Diante deste novo modelo, temos o desafio de manter o projeto em andamento e atualizá-lo a partir dos resultados obtidos na primeira fase.

## **2. Implementação da estratégia de Investimento Social**

A nova estratégia de Investimento Social busca promover o desenvolvimento local e a melhoria da qualidade de vida nas comunidades onde a Duratex atua, por meio do apoio a projetos relacionados a três eixos de atuação:

- Gestão da Água;
- Capacitação Profissional;
- e Educação, Pesquisa e Conhecimento Ambiental.

A estratégia também permite o apoio, por meio de recursos incentivados, a projetos de ONGs e entidades da sociedade civil voltados à restauração de patrimônio histórico, difusão de conhecimento, direitos da criança e do adolescente, direitos do idoso, atenção à saúde da pessoa com deficiência e atenção a pacientes com câncer.

**Meta:** Estruturar o processo de gestão do Investimento Social, alinhado à nova Política de Responsabilidade Social da Duratex.

**Status:** Meta atingida.

### **Principais resultados:**

- Definição e aprovação dos procedimentos de funcionamento da Comissão Orientadora para avaliação e seleção dos projetos de Investimento Social, alinhados à nova Política de Responsabilidade Social da Duratex.
- Conclusão do processo de levantamento dos eixos de Investimento Social à luz da nova estratégia da companhia. O eixo “Apoio ao Empreendedorismo Local” foi alterado para “Educação, Pesquisa e Conhecimento Ambiental”.
- Aprovação dos projetos a serem apoiados em 2016, dentro do orçamento.

### **Desafios e oportunidades:**

- Definir, implementar e monitorar indicadores quantitativos e qualitativos para medir os impactos dos projetos de Investimento Social.

## **3. Gestão de Fornecedores Duratex (GFD)**

Principal mecanismo da Duratex para a gestão do relacionamento com seus fornecedores, o GFD busca o desenvolvimento sustentável, a geração de valor compartilhado e a disseminação de boas práticas de gestão socioambiental. O programa define métricas para monitorar os fornecedores por meio de questionário, visitas programadas e controle de documentos, levando em consideração questões legais, sociais e ambientais.

Em 2015, 156 fornecedores foram selecionados para participar do GFD e duas metas relacionadas ao aprimoramento da iniciativa foram estabelecidas na Plataforma de Sustentabilidade.

### 3.1. GFD – Critérios Socioambientais

**Meta:** Desenvolver processo de cadastro e análise de fornecedores com base em critérios socioambientais.

**Status:** Meta atingida.

**Principais resultados:**

- Definição da ferramenta de análise de fornecedores para critérios socioambientais que será usada pela Duratex.
- Implementação da ferramenta.

**Desafios e oportunidades:**

- Após procura e análise de ferramentas no mercado, não se identificou nenhuma que estivesse pronta para atender às necessidades da companhia. Sendo assim, conclui-se que a metodologia do programa GFD é a mais apropriada para esse fim e, portanto, deve ser a ferramenta usada também para a análise dos critérios socioambientais dos fornecedores.

### 3.2. GFD – Top 5

**Meta:** Dar continuidade ao trabalho, iniciado em 2014, de aprofundar o relacionamento, em modelo de parceria, com cinco fornecedores estratégicos escolhidos com base nos dados do GFD.

**Status:** Meta atingida.

**Principais resultados:**

- Realização de auditorias *in loco* para mapear os fornecedores estratégicos.
- Definição dos fornecedores estratégicos que participariam do programa em 2015.
- Avaliação dos fornecedores estratégicos.
- Apresentação de planos de ação personalizados para todos os fornecedores que participaram do projeto com mapeamento das oportunidades e desafios para melhorias nos processos socioambientais e de gestão de suas companhias.

**Desafios e oportunidades:**

- Dar continuidade ao projeto, identificando novos fornecedores estratégicos da Duratex que podem participar da iniciativa, a fim de estreitar a parceria com esse público de relacionamento.



## GESTÃO E DESEMPENHO AMBIENTAL

Nas operações de suas unidades florestais e industriais, a Duratex adota as melhores práticas ambientais, visando o uso eficiente e a diminuição do consumo de recursos naturais, além da redução das emissões de GEE (Gases de Efeito Estufa) e do descarte de efluentes e resíduos em aterros. A companhia também busca o reaproveitamento de resíduos, sempre que possível, no processo produtivo ou como insumo para outras empresas, além de atuar em ações de proteção à biodiversidade.

Os investimentos realizados em 2015 para atingir esses objetivos foram de R\$ 42,6 milhões e estão alinhados ao SGA, Sistema de Gestão Ambiental adotado pela companhia e certificado pelas normas:

- FSC® (Forest Stewardship Council®) de Manejo Florestal e Cadeia de Custódia;
- ISO 9001 de Qualidade;
- e ISO 14001 de Gestão Ambiental.

### 1. Análise de sensibilidade econômica de aspectos ambientais – Água

A Duratex desenvolveu projeto que tem como objetivo avaliar como os aspectos ambientais podem impactar as operações da companhia e o seu valor de mercado. Após realizar um amplo diagnóstico para estes temas, a iniciativa focou no desenvolvimento de projetos-pilotos para aspectos estratégicos, a fim de construir um modelo de sensibilidade econômica que auxilie na avaliação de cenários de riscos e oportunidades para a companhia. Em 2015, a iniciativa esteve focada na análise do aspecto Água.

**Meta:** Definir e implementar modelo de análise de sensibilidade econômica para o aspecto Água e realizar workshop de capacitação com as áreas de Sustentabilidade, Suprimentos, Controladoria e Finanças para aplicação do modelo de sensibilidade.

**Status:** Meta atingida.

#### Principais resultados:

- Foi elaborada uma ferramenta, em parceria com a área de Controladoria, para uso e gestão interna do tema, de maneira sistêmica e estratégica. Em 2015, a ferramenta foi aplicada para o aspecto Água.
- Foram identificados desafios transversais e específicos para o negócio, que serviram de insumo para a elaboração de recomendações para cada aspecto estudado. Além disso, a aplicação da ferramenta para o aspecto Água permitiu a elaboração e avaliação de cenários de riscos complexos relacionados ao tema para o uso e gestão interna da empresa.

- As equipes das áreas de Sustentabilidade, Suprimentos, Controladoria e Finanças participaram de workshop de capacitação para o uso da ferramenta. Ao utilizá-la, as áreas poderão obter uma maior compreensão de como os aspectos ambientais podem impactar os negócios.

**Desafios e oportunidades:**

- O projeto trouxe uma visão externa dos riscos e oportunidades para o negócio, no que diz respeito ao uso e gestão de aspectos ambientais. Ao utilizar um modelo econômico para mensurar esses impactos, também fortaleceu a integração das áreas de Finanças e Sustentabilidade da companhia.
- O projeto também evidenciou a importância de valorar, cada vez mais, os impactos dos aspectos ambientais no negócio, a fim de levá-los em conta nos processos de tomada de decisão da companhia.

**2. Sistema de Gestão Ambiental (SAP)**

O projeto visa implementar um sistema único para monitoramento dos indicadores ambientais na Duratex, padronizando e assegurando as informações de todas as unidades de negócio. O novo modelo aumenta a confiabilidade dos dados e facilita sua verificação e auditoria externa.

**Meta:** Definir plano de melhorias da ferramenta do Sistema de Gestão e Monitoramento Ambiental da Duratex (SAP) e implementar as ações previstas no plano para 2015.

**Status:** Meta atingida.

**Principais resultados:**

- Implementação dos módulos EC (Environmental Compliance), PM (Plant Maintenance), QM (Quality Management) e DMS (Document Management System) do Sistema SAP em todas as unidades das divisões Deca e Madeira.
- Os sistemas estão sendo alimentados pelos colaboradores responsáveis com informações mensais a respeito do consumo de água, combustíveis, energia elétrica e descarte de efluentes e resíduos de cada unidade.

**Desafios e oportunidades:**

- Em 2016, a Duratex dará continuidade ao aprimoramento do sistema SAP, integrando a gestão dos demais indicadores ambientais, tais como o consumo de água, o tratamento de efluentes e a destinação de resíduos.

**TEMA: Uso Eficiente de Recursos e Energia**

**1. Indicadores Ambientais**



A Duratex monitora, desde 2004, seu desempenho com relação a cinco aspectos ambientais: Água, Efluentes, Emissões, Energia e Resíduos. A prática faz parte do SGA (Sistema de Gestão Ambiental) e é fundamental para garantir a avaliação e melhoria contínua de todos os processos e produtos da companhia, no que diz respeito à eficiência ambiental.

### 1.1. Indicadores Ambientais – Água

**Status:** Meta atingida.

**Metas e resultados:**

CONSUMO DE ÁGUA		
DIVISÃO	META	RESULTADO
<b>Deca Metais</b>	Redução de 21,5%	Redução de 29,9%
<b>Deca Louças</b>	Redução de 10,6%	Redução de 10,9%
<b>Madeira Painéis</b>	Redução de 0,2%	Redução de 5,6%

**Desafios e oportunidades:**

- Implementar, nas Divisões Deca e Madeira, ações que visem dar continuidade ao processo de redução no consumo de água. Uma das grandes oportunidades diz respeito a iniciativas de reuso do recurso hídrico nas unidades industriais da Duratex.

### 1.2. Indicadores Ambientais – Energia

**Status:** Meta parcialmente atingida.

**Metas e resultados:**

CONSUMO TOTAL DE ENERGIA		
DIVISÃO	META	RESULTADO
<b>Deca Metais</b>	Redução de 6%	Redução de 5,7% *
<b>Deca Louças</b>	Redução de 20,3%	Redução de 20,3%
<b>Madeira Painéis</b>	Aumento de até 5%	Aumento de 6,9% *

\*Na Divisão Deca Metais, houve aumento de 5,7% no consumo total de energia, devido à produção interna de componentes zamac (liga de zinco) na unidade de Jundiá (SP). Já na Divisão Madeira Painéis, houve aumento de 6,9%, devido ao mix de produção.

CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA		
DIVISÃO	META	RESULTADO
<b>Deca Metais</b>	Redução de 7,5%	Redução de 6,7% *
<b>Deca Louças</b>	Redução de 10,9%	Redução de 14,4%
<b>Madeira Painéis</b>	Aumento de até 5%	Redução de 5,8%

\*A Divisão Deca Metais não atendeu à meta de redução no consumo de energia elétrica devido à produção interna de componentes zamac (liga de zinco) na unidade de Jundiá (SP).

### **Desafios e oportunidades:**

- Implementar, nas Divisões Deca e Madeira, ações que visem dar continuidade ao processo de redução no consumo de energia. Uma das grandes oportunidades diz respeito a iniciativas de eficiência energética nas unidades industriais da Duratex.

## **TEMA: Gestão de Resíduos e Emissões**

### **1. Economia de baixo carbono**

Tendo em vista o contexto global de Mudanças Climáticas e reconhecendo a importância do combate ao aquecimento global, a Duratex tem aprimorado a inserção do tema em sua agenda e nos processos de tomada de decisão da companhia, por acreditar que o setor privado tem papel fundamental na contribuição para a redução das emissões de gases de efeito estufa e na transição para uma economia de baixo carbono.

**Meta:** Criar plano de trabalho e modelo de governança que possibilite à Duratex migrar, de forma gradativa, para uma economia de baixo carbono.

**Status:** Meta parcialmente atingida.

### **Principais resultados:**

- Elaboração de plano de trabalho que visa aprimorar a inserção da variável Mudanças Climáticas na estratégia corporativa e de negócios da companhia, bem como no processo de tomada de decisão, possibilitando a transição gradual para uma economia de baixo carbono. O plano se baseia em três fases – Diagnóstico, Implementação e Comunicação, Educação e Engajamento – e prevê a criação de um modelo de governança que possibilite a transição gradativa para uma economia de baixo carbono.

### **Desafios e oportunidades:**

- Ao inserir o tema Mudanças Climáticas na agenda, a Duratex estará muito mais preparada para enfrentar os possíveis desafios da variação do clima e também para se adaptar às novas regulações, minimizando os riscos ao negócio.
- O plano de ação rumo a uma economia de baixo carbono vai transformar as práticas de negócio da companhia, proporcionando maior inovação e redução nos custos operacionais, além de aumentar a competitividade e liderança da empresa no tema.
- Internalizar o tema na companhia para que seja considerado uma variável na tomada de decisões ainda é um desafio, assim como a questão da precificação do carbono.

### **2. Indicadores Ambientais**

A Duratex monitora, desde 2004, seu desempenho com relação a cinco aspectos ambientais: Água, Efluentes, Emissões, Energia e Resíduos. A prática faz parte do SGA

(Sistema de Gestão Ambiental) e é fundamental para garantir a avaliação e melhoria contínua de todos os processos e produtos da companhia, no que diz respeito à eficiência ambiental.

## 2.1 Indicadores Ambientais – Emissões

**Meta:** Reduzir em 1% as emissões de GEE no escopo 1, consolidado na Duratex.

**Status:** Meta atingida.

### Principais resultados:

- Em 2015, a Duratex reduziu as emissões diretas de GEE (Escopo 1) em 8,5%, na comparação com 2014.

### Desafios e oportunidades:

- Reduzir as emissões de GEE significa também reduzir custos operacionais e diminuir os riscos do negócio diante de novos cenários regulatórios, físicos e de mercado.
- A variação dos índices produtivos da Duratex, devido ao cenário econômico do país, impacta diretamente nos resultados do aspecto Emissões, uma vez que nem sempre é possível atingir a melhor eficiência operacional nas unidades industriais.
- Para 2016, há o desafio de aumentar ainda mais a presença de fontes renováveis na matriz energética da Duratex, uma vez que a principal fonte de emissões diretas de GEE da companhia é a queima de combustíveis para a geração de energia necessária às operações industriais.

## 2.2 Indicadores Ambientais – Efluentes

**Status:** Meta parcialmente atingida.

### Metas e resultados:

DESCARTE DE EFLUENTES		
DIVISÃO	META	RESULTADO
Deca Metais	Redução de 21,5%	Redução de 30%
Deca Louças	Redução de 20,6%	Aumento de 33,3%*
Madeira Painéis	Redução de 1%	Redução de 0,15%*

\*A Divisão Deca Louças registrou aumento no descarte de efluentes por conta de aprimoramento nas medições da unidade de Recife (PE). Já a Divisão Madeira Painéis não atingiu a meta de redução devido a atrasos no início do projeto de reuso de água na linha de Duratree da unidade de Botucatu (SP).

### Desafios e oportunidades:

- Implementar, nas Divisões Deca e Madeira, ações que visem dar continuidade ao processo de redução no descarte de efluentes. Uma das grandes oportunidades diz respeito a iniciativas de reuso de água, ligadas ao tratamento de efluentes, nas unidades industriais da Duratex.

### 2.3 Indicadores Ambientais – Resíduos

**Status:** Meta parcialmente atingida.

**Metas e resultados:**

ENVIO DE RESÍDUOS PARA ATERROS		
DIVISÃO	META	RESULTADO
<b>Deca Metais</b>	Redução de 33%	Redução de 63%
<b>Deca Louças</b>	Redução de 35,6%	Redução de 49%
<b>Madeira Painéis</b>	Redução de 15%	Aumento de 5%*

\*A Divisão Madeira Painéis não atingiu a meta de redução no descarte de resíduos devido à destinação de cinzas para aterros na unidade de Itapetininga (SP).

**Desafios e oportunidades:**

- Implementar, nas Divisões Deca e Madeira, ações que visem dar continuidade ao processo de redução no envio de resíduos para aterros. Uma das grandes oportunidades diz respeito a iniciativas de reaproveitamento dos resíduos gerados nos processos produtivos das unidades industriais da Duratex.

### TEMA: Conservação e Biodiversidade

#### 1. Estratégias regionais para a biodiversidade

A Duratex possui 271 mil hectares de florestas, sendo quase 24% destinados à conservação ambiental. Nessas áreas, por meio de parcerias com universidades e centros de pesquisa, estimula-se o desenvolvimento de projetos científicos voltados para a conservação da biodiversidade e de educação ambiental para as comunidades.

**Meta:** Agregar 15 empresas em projeto de integração de informações sobre fauna e flora e desenvolver o projeto Bicudo, que visa à reintrodução da ave, altamente ameaçada de extinção, à natureza.

**Status:** Meta parcialmente atingida.

**Principais resultados:**

- Em 2015, a Duratex realizou estudo a respeito da reintrodução do bicudo na natureza com a participação de outras seis instituições.

- Foi realizada a soltura do primeiro casal de bicudos na natureza para início dos estudos a respeito do comportamento da espécie fora de cativeiro.
- Os demais indivíduos da espécie estão em gaiolas de ambientação e alongamento para serem reintroduzidos futuramente à natureza, conforme o desenvolvimento do projeto.

**Desafios e oportunidades:**

- A partir do estudo, feito em parceria com outras seis instituições, a Duratex obterá informações a respeito do comportamento do Bicudo que ainda não existem na literatura científica, oferecendo assim uma contribuição fundamental para a conservação da fauna brasileira.



## **TRANSPARÊNCIA E RESPONSABILIDADE NOS NEGÓCIOS**

A Duratex adota padrões, modelos e critérios internacionais no reporte de suas informações à sociedade, a fim de tornar mais transparente o processo de prestação de contas a todos os seus públicos de relacionamento. Também trabalha na adoção de critérios sociais e ambientais, integrados à sua gestão e estratégia, a fim de identificar possíveis riscos e oportunidades para o negócio, agregando valor aos seus produtos.

### **TEMA: Qualidade e Impacto dos Produtos**

#### **1. Projeto Berço ao Berço – Economia Circular**

A iniciativa busca implementar um programa de economia circular na Duratex, que acabe com o conceito de “fim de vida” de um produto e adote uma nova visão de design de materiais, sistemas e modelo de negócio. A primeira fase do projeto reuniu um núcleo de multiáreas para investigar as oportunidades da economia circular para a companhia.

**Meta:** Realizar a 2ª fase da capacitação em economia circular e apresentar relatório com estratégia e plano de ação de continuidade do projeto entre 2016 e 2020.

**Status:** Meta parcialmente atingida.

#### **Principais resultados:**

- Realização de workshop que mapeou desafios e oportunidades para implementação da cultura da economia circular na companhia.

#### **Desafios e oportunidades:**

- Implementar a cultura da economia circular em todas as áreas da Duratex.

- Abranger um número cada vez maior de clientes nesse processo, a partir da criação de cadeias homologadas pela companhia que englobem todo o território nacional.
- Monitorar o fluxo dos resíduos, uma vez que a Duratex fomentará uma cadeia paralela à sua gestão e produção industrial.

## **2. Rotulagem de Produtos**

Projeto-piloto visa desenvolver ficha técnica dos produtos, por divisão de negócio, que inclua seus aspectos ambientais, a fim de aumentar a transparência com os públicos de relacionamento da Duratex. O processo de criação da ficha técnica tem como referência a série ISO 14020 de Rotulagem Ambiental.

**Meta:** Desenvolver modelo de ficha técnica de produtos, considerando aspectos como consumo de água e energia, emissão de carbono e toxicidade de componentes.

**Status:** Meta parcialmente atingida.

### **Principais resultados:**

- Realização de reunião com as áreas de Desenvolvimento para determinar o modelo de ficha técnica com informações ambientais que seria usado para todos os produtos Duratex.
- Dentre os modelos existentes no mercado, decidiu-se utilizar a DAP (Declaração Ambiental do Produto).

### **Desafios e oportunidades:**

- Fazer benchmark visando incluir novas informações ambientais na DAP.

## **TEMA: Inclusão de Critérios Sociais e Ambientais na Gestão e no Relato**

### **1. Cálculo de ganhos com boas práticas e inovação**

A iniciativa visa avaliar os ganhos financeiros da implementação de boas práticas relacionadas à gestão ambiental nas unidades industriais da Duratex.

**Meta:** Definir metodologia e realizar um estudo de cálculo de ganhos com boas práticas ambientais, com auxílio técnico da equipe de Finanças Sustentáveis da FGV (Fundação Getúlio Vargas).

**Status:** Meta atingida.

### **Principais resultados:**

- Em 2015, a Duratex realizou o projeto Cálculo de Boas Práticas, em parceria com a área de Finanças Sustentáveis da FGV, usando como projeto-piloto o *case* da

companhia de reaproveitamento de cacos de louças em novos ciclos produtivos da unidade Deca Louças Jundiaí. Nesta fábrica, foram instalados britadores, equipamentos que trituram as louças reprovadas nos critérios de qualidade, de forma que possam ser reaproveitadas no próprio processo industrial. Os resultados do estudo estão sendo consolidados e submetidos à avaliação de especialistas.

**Desafios e oportunidades:**

- O projeto ajuda a Duratex a medir com ainda mais clareza o valor que gera à sociedade a partir dos investimentos que faz em práticas ambientais.
- O modelo de Cálculo de Boas Práticas pode ser replicado para as demais iniciativas ambientais implementadas na Duratex.

**2. Melhoria contínua dos índices de mercado e compromissos voluntários**

O projeto visa aprimorar a performance da Duratex nos índices de mercado e compromissos voluntários, a partir da identificação de gaps que podem ser atendidos por meio do desenvolvimento de novas iniciativas socioambientais e aprimoramento das ações já implementadas na companhia.

**Meta:** Desenvolver e apresentar às áreas responsáveis planos de ação para a melhoria da gestão interna, a partir do resultado da convergência dos gaps com menor e maior desempenho na análise dos indicadores do Índice Dow Jones de Sustentabilidade.

**Status:** Meta não atingida.

**Principais resultados:**

- Análise e identificação dos gaps do ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial) da BM&FBOVESPA.
- Apresentação dos resultados para as áreas responsáveis e discussão para o desenvolvimento de planos de ação que eliminem os gaps nos prazos estabelecidos.

**Desafios e oportunidades:**

- A análise de gaps e as discussões realizadas, em parceria com as gerências e diretorias responsáveis, representou uma grande oportunidade para a revisão e esclarecimento de procedimentos já adotados pela Duratex.
- Dar continuidade ao processo de atendimento dos gaps no curto e longo prazo.

**3. GRI G4 e Relato Integrado**

A fim de evoluir nos quesitos de transparência e responsabilidade, a Duratex adota padrões, modelos e critérios internacionais, além de sistemas de gestão certificados, para avaliar seu desempenho. Está também presente nos principais índices de mercado relativos à sustentabilidade – como o ISE, da BM&FBOVESPA, e o Índice Dow Jones

de Sustentabilidade, da Bolsa de Nova York.

Em linha com o aprimoramento da transparência em sua forma de relatar, a Duratex segue as diretrizes G4 da GRI (Global Report Initiative) para relatos de sustentabilidade e também do Relato Integrado, do IIRC (International Integrated Report Council).

**Meta:** Publicar o RAS (Relatório Anual e de Sustentabilidade) 2015 considerando o modelo dos capitais e seu impacto para os negócios, de acordo com o Relato Integrado.

**Status:** Meta atingida.

**Principais resultados:**

- Na edição 2015, o RAS apresentou o Modelo de Negócio da Duratex de forma inovadora, a fim de evidenciar a geração de valor compartilhado a todos os públicos de relacionamento da companhia, do ponto de vista financeiro, humano, intelectual, manufaturado, natural e social e de relacionamento, conforme as diretrizes do Relato Integrado, propostas pelo IIRC.
- Na edição 2015, o relatório também passou a atender à opção “Essencial” da versão G4 da GRI, a fim de oferecer um conteúdo mais conciso, em comparação à opção “Abrangente”, utilizada na última edição da publicação, referente ao ano de 2014. A mudança possibilitou à Duratex mostrar, de forma mais objetiva, sua geração de valor no médio e longo prazo para todos os públicos de relacionamento, de acordo com as diretrizes do Relato Integrado.

**Desafios e oportunidades:**

- Antecipar ainda mais a entrega do RAS, que em 2015 já foi entregue um mês antes do habitual.
- Dar continuidade ao processo de aprimoramento do Modelo de Geração de Valor, com indicadores quantitativos e qualitativos que constatem benefícios aos públicos de relacionamento.

**4. Políticas de Sustentabilidade pré e pós-deal**

A iniciativa visa consolidar critérios e procedimentos de sustentabilidade, alinhados ao Planejamento Estratégico da Duratex, para unificar a forma de fazer negócio da companhia.

**Meta:**

- Desenvolver e aprovar política e procedimentos detalhados que definam critérios de sustentabilidade que orientem as transações relativas aos novos negócios da Duratex, como fusões, expansões e aquisições.
- Desenvolver e aprovar política e procedimentos de sustentabilidade para adequar



novos negócios aos valores, políticas, práticas e procedimentos da Duratex e promover a melhoria contínua dos atuais e futuros negócios da companhia.

**Status:** Meta parcialmente atingida.

**Principais resultados:**

- A política que define os critérios e procedimentos internos de sustentabilidade pré-transação foi desenvolvida, aprovada e colocada em vigor. O documento foi publicado na intranet da companhia.
- Projetos de aquisição de empresas já estão sendo avaliados, sistematicamente, com base nos critérios e procedimentos estabelecidos pela política. Os resultados foram apresentados em reunião do Comitê de Sustentabilidade.

**Desafios e oportunidades:**

- Foi solicitado, no Comitê de Sustentabilidade, que as políticas referentes ao tema sejam consolidadas, para que a organização possa enxergar, de forma mais ampla, toda e qualquer diretriz da empresa relacionada à sustentabilidade. A questão foi delegada à Gerência de Sustentabilidade.

## **5. Indicadores de Desempenho Social da Duratex**

O projeto busca definir critérios e indicadores sociais prioritários a serem monitorados pela Duratex, com base nas diretrizes da Plataforma de Sustentabilidade e em metodologias externas, como:

- o Relato Integrado;
- os indicadores considerados pelo ISE e pelo Índice Dow Jones de Sustentabilidade;
- e as normas G4 da GRI.

**Meta:** Definir e aprovar os indicadores que serão monitorados para avaliação do desempenho social da Duratex e de seus responsáveis.

**Status:** Meta parcialmente atingida.

**Principais resultados:**

- A proposta está em fase de atualização, com base nos indicadores de Geração de Valor da companhia.

**Desafios e Oportunidades:**

- A definição de indicadores de desempenho social ajudará a companhia a mensurar os impactos que gera na sociedade, contribuindo assim para a geração de valor e a mitigação de riscos relacionados aos capitais social e de relacionamento, humano e intelectual.

Conheça os demais documentos relacionados à Plataforma de Sustentabilidade em <http://www.duratex.com.br/sustentabilidade>.

Comentários, dúvidas e contribuições podem ser enviados para o e-mail: [sustentabilidade@duratex.com.br](mailto:sustentabilidade@duratex.com.br).