

DURATEX S.A.

CNPJ. 97.837.181/0001-47

Companhia Aberta

NIRE 35300154410

POLÍTICA AMBIENTAL (versão internet)

A Duratex, em suas atividades de produção de painéis e pisos de madeira reconstituída, louças e metais sanitários, sistemas de aquecimento de água, válvulas industriais, produção de revestimentos cerâmicos e manejo de plantações florestais, busca a sustentabilidade dos seus negócios, atuando na gestão responsável dos aspectos ambientais inerentes à natureza e escala de cada uma de suas unidades. Com sua Política Ambiental reafirma o compromisso como empresa ambientalmente responsável e busca ser referência no mercado onde atua.

Princípios quanto a:

1. GESTÃO

- Usar de forma racional e sustentável os recursos naturais, matérias-primas e insumos necessários aos processos de produção;
- Desenvolver e ofertar produtos que possibilitem o uso racional dos recursos naturais;
- Prevenir a poluição e riscos ambientais em suas operações desde a produção à distribuição de seus produtos, com soluções técnicas e inovadoras, mitigando os seus impactos;
- Cumprir a legislação aplicável às suas atividades, produtos e serviços, atender aos compromissos voluntários assumidos pela organização e estabelecer procedimentos para garantir que insumos de origem ilegal não sejam utilizados;
- Proteger a biodiversidade, as nascentes e os cursos de água, bem como conservar o solo cultivado, medidas inerentes ao manejo das plantações florestais, visando à manutenção e/ou melhoria dos serviços ecossistêmicos e valores ambientais;
- Realizar a gestão de resíduos de modo convergente aos conceitos de redução, reciclagem e reuso;
- Avaliar o desempenho ambiental de empresas em caso de fusões e aquisições;
- Atuar na mitigação de suas emissões de gases de efeito estufa e adotar mecanismos de adaptação frente aos impactos das mudanças climáticas.

2. MELHORIA CONTÍNUA

- Buscar a melhoria contínua de seu desempenho ambiental por meio da gestão, avaliação periódica de resultados, inovações e tecnologias;
- Implementar programas de treinamento e capacitação que conduzam à adoção de comportamentos seguros, saudáveis e de respeito ao meio ambiente;
- Estabelecer as ferramentas de gestão específicas à natureza e dimensão de cada princípio em todas as unidades de negócios da organização.

3. COMUNICAÇÃO

- Manter canais de comunicação com partes interessadas sobre os aspectos ambientais, sociais, produtos e serviços;
- Documentar e divulgar os escopos e resultados alcançados no atendimento aos compromissos socioambientais, assumidos voluntariamente pela empresa.

4. RESPONSABILIDADE

- O Comitê Executivo, juntamente com a Gerência de Sustentabilidade e Comunicação, é responsável por fazer cumprir esta política, com apoio de todos os colaboradores.
 - Cabe à Gerência Corporativa de Sustentabilidade e Comunicação a gestão das atualizações deste documento, sendo que sua validação deve ser feita pelo Comitê Executivo e pelo Comitê de Sustentabilidade, e aprovada pelo Conselho de Administração.
-

DURATEX S.A.

CNPJ. 97.837.181/0001-47

Companhia Aberta

NIRE 35300154410

POLÍTICA AMBIENTAL (versão norma interna)

Resumo: Estabelece os princípios para a gestão dos aspectos e impactos ambientais das atividades da empresa.

Índice

1. OBJETIVO
2. ABRANGÊNCIA
3. DESCRIÇÃO DAS REFERÊNCIAS EXTERNAS
 - 3.1. NBR ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental
 - 3.2. Forest Stewardship Council (FSC) – Princípios e Critérios
 - 3.3. Global Report Initiative - Diretrizes
4. DESCRIÇÃO DOS PROCEDIMENTOS E RESPONSABILIDADES
 - 4.1. Escopo
 - 4.2. Princípios quanto a Gestão, Melhoria Contínua e Comunicação
 - 4.3. Responsabilidade
5. DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA
6. ANEXOS

1. OBJETIVO

Estabelecer princípios para a gestão dos aspectos e impactos ambientais das atividades, de forma a reafirmar o compromisso da Duratex como empresa ambientalmente responsável.

Os princípios se aplicam a todas as unidades industriais, administrativas e florestais e devem nortear os processos de gestão pautados pelos valores da Duratex descritos por meio do propósito e da cultura organizacional (Jeito de Ser e de Fazer), visando o aprimoramento dos processos e controles.

2. ABRANGÊNCIA

Aplica-se a toda a Organização.

3. DESCRIÇÃO DAS REFERÊNCIAS EXTERNAS

- 3.1. NBR ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental

.A.

Norma internacional, que estabelece os requisitos a serem adotadas na estruturação de um Sistema de Gestão Ambiental. Trata-se de um modelo mundialmente reconhecido, que permite estabelecer por meio de procedimentos devidamente planejados, ações e controles na gestão ambiental de processos.

Essa norma é utilizada como referência pela Duratex na implementação do Sistema de Gestão Ambiental das unidades industriais.

3.2. Forest Stewardship Council (FSC) – Princípios e Critérios

Organização fundada em 1993 que define critérios para o manejo florestal responsável, ou seja, ambientalmente adequado, socialmente benéfico e economicamente viável.

A certificação FSC reconhece a produção responsável e a rastreabilidade de produtos florestais, permitindo que os consumidores e as empresas tomem decisões conscientes de compra, beneficiando as pessoas e o ambiente, bem como agregando valor aos negócios.

A Duratex possui certificação FSC para o manejo florestal e para a cadeia de custódia, reafirmando, assim, seu compromisso de longo prazo com os Princípios, Critérios e Padrões do FSC.

Código de licenças FSC: FSC-C006042; FSC – C003088

4. DESCRIÇÃO DOS PROCEDIMENTOS E RESPONSABILIDADES

4.1. Escopo

A Duratex, em suas atividades de produção de painéis e pisos de madeira reconstituída, louças e metais sanitários, sistemas de aquecimento de água, válvulas industriais, produção de revestimentos cerâmicos e manejo de plantações florestais, busca a sustentabilidade dos seus negócios, atuando na gestão responsável dos aspectos ambientais inerentes à natureza e escala de cada uma de suas unidades. Com sua Política Ambiental reafirma o compromisso como empresa ambientalmente responsável e busca ser referência no mercado onde atua.

4.2. Princípios quanto a:

4.2.1. Gestão

- 4.2.1.1.** Usar de forma racional e sustentável os recursos naturais, matérias-primas e insumos necessários aos processos de produção;
- 4.2.1.2.** Desenvolver e ofertar produtos que possibilitem o uso racional dos recursos naturais;
- 4.2.1.3.** Prevenir a poluição e os riscos ambientais em suas operações, desde a produção à distribuição de seus produtos, com soluções técnicas e inovadoras, mitigando os seus impactos;
- 4.2.1.4.** Cumprir a legislação aplicável às suas atividades, produtos e serviços, atender aos compromissos voluntários assumidos pela organização e estabelecer procedimentos para garantir que insumos de origem ilegal não sejam utilizados;
- 4.2.1.5.** Proteger a biodiversidade, as nascentes e os cursos de água, bem como conservar o solo cultivado, medidas inerentes ao manejo das plantações florestais, visando à manutenção e/ou melhoria dos serviços ecossistêmicos e valores ambientais;

.A.

- 4.2.1.6.** Realizar a gestão de resíduos de modo convergente aos conceitos de redução, reciclagem e reuso;
- 4.2.1.7.** Avaliar o desempenho ambiental de empresas em caso de fusões e aquisições; e
- 4.2.1.8.** Atuar na mitigação de suas emissões de gases de efeito estufa e adotar mecanismos de adaptação frente aos impactos das mudanças climáticas.

4.2.2. Melhoria Contínua

- 4.2.2.1.** Buscar a melhoria contínua de seu desempenho ambiental por meio da gestão, avaliação periódica de resultados, inovações e tecnologias;
- 4.2.2.2.** Assegurar a incorporação de práticas e processos que visem à saúde e segurança ocupacional dos colaboradores nas atividades da empresa;
- 4.2.2.3.** Implementar programas de treinamento e capacitação que conduzam à adoção de comportamentos seguros, saudáveis e de respeito ao meio ambiente;
- 4.2.2.4.** Estabelecer as ferramentas de gestão específicas à natureza e dimensão de cada princípio em todas as unidades de negócios da organização.

4.2.3. Comunicação

- 4.2.3.1.** Manter canais de comunicação com partes interessadas sobre os aspectos ambientais, sociais, produtos e serviços;
- 4.2.3.2.** Documentar e divulgar os escopos e resultados alcançados no atendimento aos compromissos socioambientais, assumidos voluntariamente pela empresa.

4.3. Responsabilidade

O Comitê Executivo, juntamente com as Gerências de Sustentabilidade, é responsável por fazer cumprir esta política, com apoio de todos os colaboradores.

Cabe à Gerência Corporativa de Sustentabilidade a gestão das atualizações deste documento, sendo que sua validação deve ser feita pelo Comitê Exexutivo e pelo Comitê de Sustentabilidade, e aprovada pelo Conselho de Administração.

5. DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA

NAD-27 Código de Ética da Duratex S.A.

NSU-1 Política de Sustentabilidade

NSC-1 Política de Compras

FSC-STD-01-001 Princípios e Critérios FSC para Manejo Florestal Plano de Manejo

Florestal

6. ANEXOS

Não aplicável.
