

MATERIAL DE CONSTRUÇÃO

DURATEX

PRESENÇA NO GUIA	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
FATURAMENTO EM 2014	3,6 BILHÕES DE REAIS															
NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS	11700															

Um mapa para ir mais longe

A paulista Duratex alinha sua agenda de sustentabilidade ao planejamento estratégico para 2020. A meta é que as ações nessa área se tornem um diferencial competitivo | **LIA VASCONCELOS**

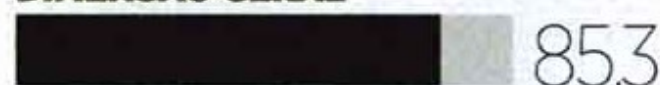
EM BUSCA DE UM CAMINHO SUSTENTÁVEL, algumas empresas criam projetos que têm pouco a ver com seu negócio e, com o tempo, engavetam essas ações. Em síntese: essas empresas não sabem aonde querem chegar. Não é esse o caso da Duratex, fabricante paulista de material de construção. Em 2013, a empresa lançou sua plataforma de sustentabilidade, com as diretrizes de médio prazo. No ano passado, revisou o programa para alinhá-lo a seu planejamento estratégico até 2020. Na prática, a implantação da agenda de sustentabilidade ocorre por meio da definição de metas e do monitoramento de sua evolução. Em 2014, foram traçadas 23 metas, das quais 15 foram atingidas, sete parcialmente atingidas e apenas uma não foi. A agenda de sustentabilidade está estruturada em quatro dimensões: governança, ambiental, social e econômica. O objetivo da Duratex é atingir nessas quatro dimensões o que chama de nível “estratégico” — quando as ações passam a gerar resultados, tornando-se um diferencial competitivo. “Fazendo um estudo

profundo de nossa situação em 2013, descobrimos que ainda temos muito a avançar”, diz Antonio Joaquim de Oliveira, presidente da Duratex.

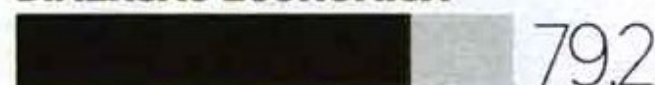
Com base nessa análise, a empresa elaborou ações para melhorar o que precisava. Estabeleceu, por exemplo, que todas as fábricas devem estar de acordo com as normas ambientais. Das 21 fábricas, 15 possuem hoje a certificação ISO 14000, que atesta a boa gestão ambiental. Faltam duas fábricas no Brasil e as quatro que possui na Colômbia. Na área social, a Duratex criou um programa para zerar os acidentes de trabalho. Investiu 20 milhões de reais no treinamento dos funcionários e reviu os processos ligados à saúde e à segurança do trabalho. Com isso, o índice de acidentes caiu 30%. Apesar desses avanços, o maior desafio é atravessar a atual crise econômica sem perder o norte. “Estamos cortando custos, claro, mas sem abrir mão de nossas metas”, diz Oliveira. “Nosso objetivo é que, em 2020, a sustentabilidade não seja mais tratada como investimento, mas como pilar de negócio.”

DESEMPENHO

DIMENSÃO GERAL



DIMENSÃO ECONÔMICA



DIMENSÃO SOCIAL



DIMENSÃO AMBIENTAL



DEZ INDICADORES-CHAVE™

ACIMA DA MÉDIA (verde) REGULAR (amarelo) ABAIXO DA MÉDIA (vermelho)

DIREITOS HUMANOS	REGULAR
ÉTICA E TRANSPARÊNCIA	REGULAR
GESTÃO DA ÁGUA	REGULAR
GESTÃO DA BIODIVERSIDADE	REGULAR
GESTÃO DE FORNECEDORES	ACIMA DA MÉDIA
GESTÃO DE RESÍDUOS	REGULAR
GOVERNANÇA DA SUSTENTABILIDADE	REGULAR
MUDANÇAS CLIMÁTICAS	REGULAR
RELAÇÃO COM A COMUNIDADE	ABAIXO DA MÉDIA
RELAÇÃO COM CLIENTES	REGULAR

1. A avaliação de cada tema leva em conta a média e a diversidade de desempenho das empresas participantes. Fonte: GVces